

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

VIVIENDO EL PARQUE
Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable en Piedras Blancas

Departamento de Antioquia
Municipio de Medellín
Parque Ecológico Piedras Blancas

EVALUACIÓN INTERNA

Presentado a:

Generalitat Valenciana

A través de la ONGD:

Petjades

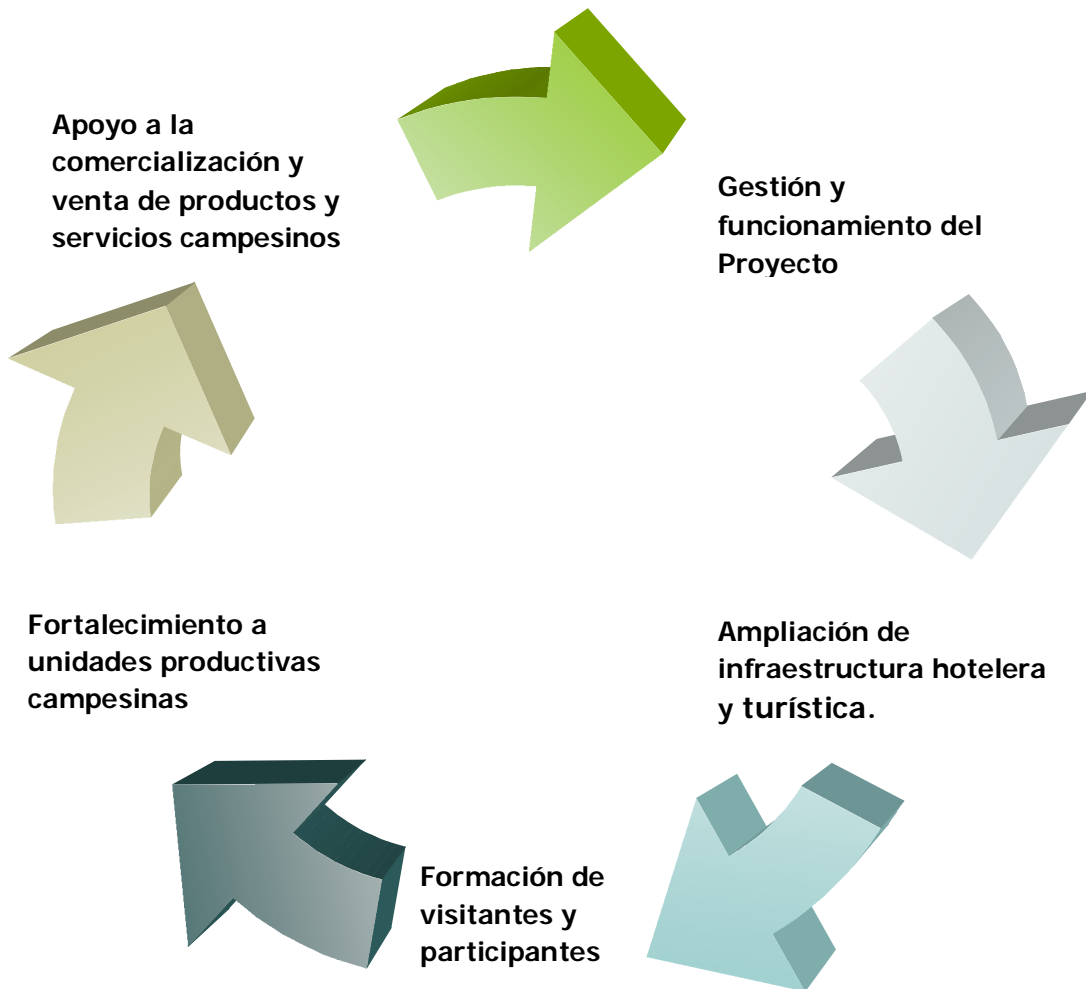
Presentado por:

Caja de Compensación Familiar COMFENALCO Antioquia

Medellín, 12 de octubre de 2009

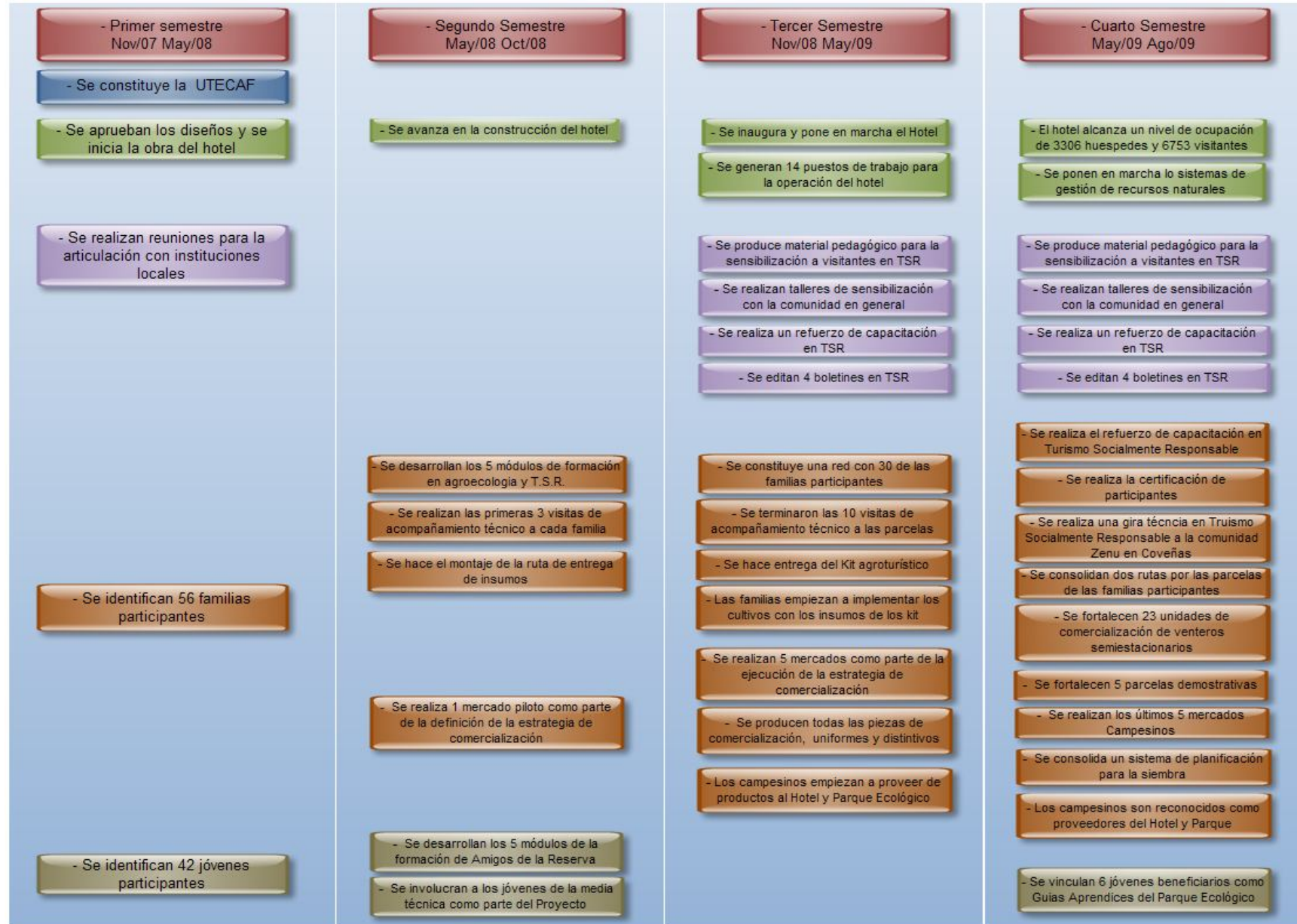
Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Estructura del Proyecto



Viviendo el Parque
 "Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
 En Piedras Blancas"
 Evaluación interna

Camino Recorrido



Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Proyecto VIVIENDO EL PARQUE "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOCIALMENTE RESPONSABLE EN PIEDRAS BLANCAS

EVALUACIÓN INTERNA (Noviembre 12 de 2007 – Agosto 12 de 2009)

El presente escrito da cuenta de las actividades desarrolladas en el marco del Proyecto Viviendo el Parque, iniciativa de fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable en Piedras Blancas, que fue concebida desde el año 2006, y ejecutada entre el 12 de noviembre de 2007 y el día 11 de agosto de 2009, financiado con recursos de la Generalitat Valenciana, la ONGD Petjades, Coredi y COMFENALCO Antioquia.

FASE PREOPERATIVA

En el año 2006 cuando el Municipio de Medellín dio vía libre al proyecto de construcción de una línea de Metro cable¹, se empezó a consolidar en el Corregimiento de Santa Elena una propuesta de desarrollo turístico que implicaba, además de la adecuación de espacios para realizar Turismo de Naturaleza en 1700 hectáreas de reserva forestal, la preparación de su comunidad local para afrontar con mayores herramientas la transformación de la vocación económica de la región en términos del Turismo.

0.1 Diseño y elaboración del proyecto

Teniendo en cuenta que COMFENALCO Antioquia, llevaba 16 años haciendo presencia en la zona, y ante la preocupación por la comunidad vecina del Parque Ecológico que aún no se encontraba preparada para tal cambio, la COMFENALCO Antioquia en asocio con la Corporación Educativa para el Desarrollo Integral COREDI, decidió formular el Proyecto **Viviendo el Parque: Fortalecimiento del Turismo Social en Piedras Blancas**. Para ello se conformó un equipo planificador del cual participaron la Coordinadora de la Unidad de Cooperación Nacional e Internacional, la Subdirectora de Servicios Sociales, el Gerente del Parque Ecológico Piedras Blancas, el área de Planeación Corporativa y el Jefe de Gestión de la Infraestructura, por parte de Comfenalco, el Director de Proyectos de Coredi y dos Asesoras externas.

Para reportes anteriores Ver

Informe 1 - F.V. 1.

Certificado de constitución del equipo de planeación y formulación del Proyecto.

¹ El **Metro cable** hace parte del Sistema Metro de Medellín, el cual nació en 1995 con el objeto de mejorar las condiciones de movilidad de los habitantes de Medellín. Éste amplía el área de influencia del Metro por un corredor aéreo que garantiza la integración y rapidez en el servicio de transporte, con un marcado carácter social y de beneficio común ya que están dirigidos a las personas con más bajos niveles de ingresos en la ciudad.

El Metro cable está concebido como el primer sistema masivo de transporte por cable aéreo de mediana capacidad en el país y se presenta como una opción de movilidad limpia y sostenible.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Esta formulación constó de varias sesiones de trabajo del equipo planificador, de la construcción de un plan de trabajo, además de la interlocución con representantes de la comunidad de Santa Elena en varias sesiones, que incluyeron la realización de un Diagnóstico Rápido Participativo y de la visita en campo de una Técnica agropecuaria para el reconocimiento del estado de las parcelas de las familias que participaron en identificación, sus necesidades y la definición de las estrategias del proyecto respondiendo a dichas necesidades.

Así entonces, entre saberes técnicos, lecturas de la realidad de la población de Santa Elena y tras el proceso de participación desde la base social de la comunidad y la realización de las actividades de diseño y elaboración, se envió el perfil de proyecto a Petjades Ongd, que dio el visto bueno y comenzó la formulación junto a Comfenalco. Se dieron por finalizados los preoperativos con la aprobación del Proyecto por parte de la Generalitat Valenciana y la iniciación de actividades en noviembre de 2007.

Para reportes anteriores Ver

Informe 1 - F.V. 2.

Copia de e-mail enviado por la ONGD Petjades, sobre la confirmación de la aprobación del proyecto, sujeta a cambios, según presupuesto aprobado.

FASE OPERATIVA

Esta fase corresponde a la ejecución del proyecto formulado, tras la resolución aprobatoria del mismo por parte de la Generalitat Valenciana a través de la ONGD Petjades. Contempla las actividades realizadas entre el 12 de noviembre de 2007 y el 11 de agosto de 2009, y los resultados de los cuales se dará cuenta en el presente informe.

Componente 0: Gestión y Administración del proyecto

0.2 Definición de acuerdos

Tras la evaluación y la resolución aprobatoria del proyecto, se realizaron los ajustes necesarios y se redactó el convenio de cooperación entre la ONGD Petjades y COMFENALCO Antioquia, que luego del perfeccionamiento por ambas partes fue firmado el 11 de Marzo de 2008.

Para el convenio con la Corporación Educativa para el Desarrollo Integral – COREDI, socio local del proyecto, se concertaron las formas de participación y las responsabilidades en la ejecución de cada componente. El convenio se firmó el 15 de mayo de 2008.

Para reportes anteriores Ver

Informe 1 - F.V. 4.

Copia del Convenio de Cooperación entre Petjades ONGD y COMFENALCO Antioquia.

F.V. 5.

Convenio de Cooperación entre COMFENALCO Antioquia y COREDI.

El proyecto a su vez se articuló a la dinámica institucional y social que se venía desarrollando en el Corregimiento de Santa Elena. Se establecieron contactos con algunas Instituciones o iniciativas de trabajo como el Centro de Desarrollo Zonal – CEDEZO de

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Santa Elena² y la Subsecretaría de Espacio Público de Medellín, con quienes se desarrollaron trabajos conjuntos como el fortalecimiento a los Venteros Semi estacionarios ubicados en la vía Piedras Blancas. Junto con estas Instituciones y otras más como la Corregiduría³, la Secretaría de la mujer⁴, la Corporación Parque Regional Ecoturístico Arví⁵, la Subsecretaría de Turismo de Medellín⁶, la oficina de Presupuesto participativo y las participantes de la mesa de emprendimiento de Santa Elena, se mantuvo contacto permanente para transmitir información y realizar sensibilización frente al avance del proyecto y a la definición del marco del turismo socialmente responsable.

Fueron muchos los espacios de interlocución con estos actores institucionales que posibilitaron el reconocimiento de la experiencia del proyecto como una iniciativa exitosa, que logró alcanzar los resultados propuestos, desde allí el equipo del proyecto estuvo acompañando la reflexión que se está realizando con motivo de la puesta en marcha del Parque Arví, en relación con la articulación entre el trabajo social que requiere la comunidad para adaptarse al cambio y las necesidades de capacitación y acompañamiento que tienen las iniciativas productivas en turismo, que les implican el desarrollo de otros saberes y competencias técnicas.

0.3 Constitución de la de la Unidad Técnica, Administrativa y Financiera del proyecto –UTECAF-

Tras la oficialización de la entrega del proyecto por parte de la Unidad de Cooperación Nacional e Internacional al área ejecutora, el 20 de noviembre de 2008, La UTECAF estuvo constituida durante tres meses por el Gerente del Parque Ecológico y la Subdirectora de Servicios Sociales de COMFENALCO Antioquia; estas dos personas asumieron las responsabilidades de iniciación de la obra de infraestructura y la articulación de las diferentes áreas de la Caja en función del proyecto, para ser luego los responsables de la consolidación de la Unidad Técnica, Administrativa y Financiera– UTECAF- con el personal contratado que lo tuvo a su cargo los 17 meses restantes de ejecución.

Para reportes anteriores Ver

Informe 1 - F.V. 9. Cópia del acta de la primera reunión de Cadena de Valor y de entrega del proyecto por parte de la UCNI a la Subdirección de Servicios Sociales.

Para conformar la UTECAF propia del proyecto se coordinó la selección y contratación de una Coordinadora, una Profesional Social y una Auxiliar con funciones contables, bajo la directriz general del Parque Ecológico Piedras Blancas de COMFENALCO.

² Centro de Desarrollo Zonal: es una estrategia para dinamizar el desarrollo de diversas unidades empresariales por zonas en la Ciudad, a partir de asesoría y acompañamiento técnico, capacitación y gestión de recursos con otras entidades

³ Es el ente regulador que hace presencia en el Corregimiento en representación de la Secretaría de Gobierno de la Administración Municipal

⁴ Es la Secretaría encargada de desarrollar los diferentes programas contemplados en el plan de desarrollo que focalizan su intervención en la mujer

⁵ Instancia conformada por las diferentes organizaciones socias del Parque Arví, que cuentan con un equipo humano que tiene como función el desarrollo y gestión del Parque

⁶ Esta subsecretaría tiene en su haber todo lo relacionado con el desarrollo turístico del Municipio de Medellín y sus corregimientos a partir de programas y proyectos destinados para este fin.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Posterior al proceso de selección desarrollado por el Departamento de Gestión Humana de COMFENALCO Antioquia, se contrató como Coordinadora del proyecto a Liliana Osorio Tamayo, como profesional del área social Jeni Milena Duque y como Auxiliar contable a Marcela Viviana Londoño, oriunda de Santa Elena. Estas tres personas fueron vinculadas a la Caja con un contrato a término fijo, cumpliendo con todos los requisitos de ley como la afiliación al sistema general de seguridad social colombiano, fondo de pensiones y cesantías y cobertura de compensación familiar. Como parte de su proceso de vinculación asistieron a la inducción general a COMFENALCO y a una inducción específica para sus puestos de trabajo, realizadas por el equipo de Gestión Humana y la Unidad de Cooperación Nacional e Internacional.

La UTECAF fue completada con los dos técnicos agropecuarios contratados por COREDI para la construcción de la propuesta de capacitación, el seguimiento al proceso formativo y el desarrollo de las asesorías y asistencias técnicas a las parcelas de las familias.

En el mes de agosto de 2008, la entonces coordinadora del proyecto Liliana Osorio fue vinculada a la Caja como Analista de cooperación, por lo cual fue promovida Jeni Milena Duque, profesional del área social como nueva Coordinadora. Este cambio implicó seleccionar una nueva profesional del área social para el proyecto, proceso tras el cual quedó elegida Josefa Margarita León, de profesión psicóloga quien fue vinculada por tiempo completo al proyecto, como parte de la modificación de la propuesta.

Para reportes anteriores Ver

Informe 1 - F.V. 10 Certificado de realización del proceso de selección y aplicación de pruebas.
F.V. 18 Hoja de vida, certificado Laboral y copia de contrato de trabajo del Reynaldo Antonio Giraldo Ocampo, Técnico Agropecuario asignado por COREDI.

Para reportes anteriores Ver

Informe 2 -F.V. 11 Hoja de vida , opia del contrato de trabajo y certificado laboral de Josefa Margarita León Gañan
F.V.50 Copia del contrato de prestación de servicios de Luz Diana Acevedo

0.4. Funcionamiento de la UTECAF

El equipo de la UTECAF funcionó durante toda la ejecución del proyecto en las instalaciones del Parque Ecológico Piedras Blancas, en las oficinas administrativas provisionales adecuadas durante la construcción; posterior a la entrega del hotel, se contó con el espacio propio para el desempeño de sus funciones.

Durante los 20 meses de ejecución se contó con los recursos necesarios para el funcionamiento de la UTECAF, incluyendo muebles y enseres, equipos de cómputo y su mantenimiento, papelería, gastos de cafetería y transporte y todo el apoyo logístico y administrativo necesario para su operación.

De igual forma fue constante el apoyo y asesoría como soporte técnico y financiero desde COMFENALCO Antioquia y COREDI, incluyendo la participación de funcionarios de ambas instituciones encargados de los diferentes procedimientos administrativos y técnicos requeridos para la ejecución de las actividades.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Para reportes anteriores Ver

Informe 1 - F.V. 23 Certificados de préstamo de oficinas.

Para reportes anteriores Ver

Informe 2 - F.V. 15 Certificados de préstamo de oficinas.
F.V. 19. Copia de Certificados de soporte técnico, administrativo y financieros de COMFENALCO Antioquia.

F.V. 25. Copia de Certificados de soporte técnico, administrativo y financieros de Coredi.

Para reportes anteriores Ver

Informe 3 - F.V. 6 Certificados de préstamo de oficinas. Alquiler de oficina
F.V. 10 Copia de Certificados de soporte técnico, administrativo y financieros de COMFENALCO Antioquia.
F.V. 11 Copia de Certificados de soporte técnico, administrativo y financieros de Coredi.

0.5 Inscripción, selección y matrícula de participantes

Como parte del proceso de convocatoria se realizaron dos plegables informativos sobre el proyecto. El primero de ellos con carácter institucional, que dio a conocer la globalidad de los componentes y algunos detalles sobre COMFENALCO Antioquia y Coredi como socios locales y sobre la Generalitat Valenciana y la ONGD Petjades como Cooperantes Internacionales (360 ejemplares); el segundo fue diseñado específicamente para informar a la comunidad beneficiaria sobre las componentes de formación y fortalecimiento, y los requisitos de participación en el proyecto(200 ejemplares).

Se establecieron los requisitos para la participación, entre los que estaban:

- Una o dos personas de cada familia, habitantes del corregimiento de Santa Elena, de las veredas San Ignacio, San Isidro, La Palma, La Honda, Brizuela, Barro Blanco, Piedras Blancas, Mazo y Piedra Gorda.
- Jóvenes, hombres y mujeres, interesados(as) en el cuidado ambiental y en desarrollar sus habilidades como líderes y guardaparques.
- Personas habitantes de los estratos 1, 2 ó 3.
- Tener registro en el Sisbén (Sistema de Identificación de Beneficiarios, el cual estratifica los niveles más altos de pobreza, siendo 1 el nivel más pobre entre los pobres.).
- Ser propietarios(as) de sus terrenos (en el caso de las familias)
- Ser mayor de 16 años.
- Llevar más de 10 años viviendo en la zona.
- Comprometerse con la participación en todas las actividades de capacitación.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

- Comprometerse con el buen uso de los recursos e insumos que les entregaría el proyecto.

Además para las familias interesadas en fortalecer la producción de sus parcelas se determinó:

- Que dispusieran de un terreno cercano a su vivienda para el establecimiento de la huerta casera, no menor de 40 mts².
- Estar interesado(a) en cultivar con tecnologías limpias y técnicas de producción agroecológicas
- Disponer del tiempo suficiente para participar en las capacitaciones, reuniones organizativas del proyecto y cuidado de la huerta.

Para las familias interesadas en ofrecer servicios ecoturísticos y/o turísticos:

- Disponer del tiempo suficiente para participar en las capacitaciones, reuniones organizativas del proyecto, cuidado de la huerta o desarrollo de la propuesta turística.
- Velar por el mejoramiento de la calidad de los servicios prestados.

Para reportes anteriores Ver
Informe 1 - F.V. 33 Plegables diseñados y producidos para la convocatoria.

Convocatoria a familias

A la reunión informativa asistieron 40 personas, 26 de las convocadas y otras 14, que fueron referenciadas por las familias invitadas. En esta actividad se realizó la presentación del proyecto, se expusieron los criterios para la participación, las expectativas, inquietudes e imaginarios de los y las aspirantes y una primera caracterización de las parcelas. Finalmente se coordinaron los tiempos para la realización de las visitas de identificación y motivación.

Al iniciar estas visitas, aparecieron otras personas interesadas en participar del proyecto, las cuales fueron referenciadas por voz a voz.

Se realizaron en total 69 visitas de identificación de parcelas de la población participante a cargo de la profesional del área social y del técnico agropecuario, en las cuales se recogió información concerniente al aspecto psicosocial de las familias y al estado de las parcelas, que fue utilizada como línea de base para el proceso de formación con las familias y para el montaje del sistema de evaluación.

Tras la visita, algunas personas manifestaron no estar interesadas en participar por la distancia entre las parcelas y el Parque, lo cual les hubiera implicado mayor tiempo de

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

desplazamiento e incluso gastos extra, a pesar de que a ese momento ya se había contemplado la posibilidad de apoyarles económicamente con parte de los gastos de transporte; otras, no tenían la disponibilidad de tiempo para la capacitación por sus labores domésticas y de producción agrícola; algunas manifestaron abiertamente que no participarían porque no se les daba garantías completas de ser favorecidas con Kit agro turístico, teniendo en cuenta que en el planteamiento inicial se capacitarían 50 familias y se entregarían 30 kits. Estas posiciones fueron abordadas en la visita y puestas en común, analizando conjuntamente la pertinencia o no de vincularse a un proceso como el que se planteaba. Tras la evaluación, 17 familias manifestaron no estar interesadas en participar de las capacitaciones.

Para la selección de los participantes se realizó una reunión donde la profesional del área social presentó un mapa de referenciación espacial de las familias identificadas, acompañado de fotografías y apoyada en la información recolectada en las visitas realizadas, en relación a los conceptos de evaluación para la inclusión de las 52 familias participantes, basadas en el análisis de las condiciones en cuanto a disponibilidad de espacios para la implementación de cultivos, identificación de intereses frente a la vocación agrícola de las familias y a prepararse para los cambios que se proyectan en el territorio en función del turismo, además de la disponibilidad e interés en participar de un proceso de formación.

Esta información fue presentada a un equipo conformado el Director de Proyectos de COREDI, el Gerente del Parque Ecológico Piedras Blancas, la asesora en monitoreo y evaluación de la Unidad de Cooperación Nacional e Internacional de COMFENALCO Antioquia, la Coordinadora del proyecto y la profesional del área social.

El equipo evaluador decidió la inclusión de las 52 familias identificadas en el proceso, dando la mayor relevancia al interés y motivación manifestado por cada uno de ellos para participar, teniendo en cuenta que éste fue considerado un factor altamente determinante para la adherencia al proyecto y para disminuir los riesgos de deserción que se podrían presentar.

Algunos de los hallazgos generales que permitieron la caracterización del grupo poblacional de las familias postuladas para participar en el proyecto, apuntan a aspectos como:

- En su mayoría, las familias identificadas tenían constitución nuclear (padres, madres, hijos) con relaciones familiares estables, con diferenciación en los roles de los integrantes de las familias y de las funciones asignadas a cada uno. El promedio de integrantes por familia era de 5 personas.
- Se destacaba que en la mayoría de los casos eran los hombres quienes trabajaban y las mujeres permanecían en la casa al cuidado de los hijos y el hogar. Sin embargo se encontraron casos donde el lugar de la mujer se destaca como proveedora al igual que el hombre, dedicándose especialmente a labores de comercialización de los productos agrícolas y de flores.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

- Las familias que realizaban labores de comercialización contaban con espacios en la zona urbana de Medellín, en parques centrales de los barrios los fines de semana o en la "Placita de Florez".
- En su mayoría son poseedores de casa propia, que construyeron en el predio heredado por sus padres;
- Las casas cuentan con los servicios públicos básicos como el agua, la luz, la línea telefónica suministrada por las EPM (Empresas Públicas de Medellín); sin embargo muchas de las familias cocinan con gas y leña e implementan el suministro de agua de los nacimientos que hay en sus predios, utilizan pozos sépticos artesanales o construidos por EPM, ya que no cuentan con alcantarillado.
- Algunas de las familias tenían monocultivos en sus parcelas, de maíz, papa, frijol, plantas aromáticas, las cuales utilizan para el autoconsumo y en ocasiones para la comercialización.
- Se encontraron en algunas familias tradición artesanal como la cestería, tejido en cabuya, bordados. Algunas de estas artesanías como la cestería la hacen con extracción de recursos del bosque como el bejuco.
- Las personas visitadas hicieron referencia a conocimientos sobre el cultivo orgánico, pero en su mayoría no lo empleaban, reconocieron que les demanda más tiempo y no consideraban que el producto fuera tan bueno como el otorgado con la utilización de químicos, por lo tanto la propuesta del proyecto de producir agroecológicamente fue percibida con desconfianza, pues esto les implicaría reformular su sistema de producción, influyendo en la calidad y la cantidad.
- Demostraron una alta desconfianza en trabajar colectivamente, pues esta no había sido una práctica muy recurrente en la tradición agrícola de las generaciones actuales
- La mayoría de personas contactadas plantearon el interés en asistir a un espacio donde se les brinde mayor información acerca del proyecto, para decidir su participación en este.

El día 11 de junio se realizó la inducción a 47 personas de las familias seleccionadas. . Durante la jornada de trabajo se realizó la presentación del proyecto, las condiciones de participación y la propuesta metodológica que se implementaría en la capacitación.

En el conversatorio, tras la presentación del proyecto, surgieron inquietudes alrededor de los efectos y el rendimiento en la producción que tiene la implementación de cultivos orgánicos, puesto que se expusieron experiencias anteriores en las que los y las participantes habían visto disminuida la calidad del producto, en tamaño y presentación y refirieron una gran dedicación de tiempo para poder mantener los niveles de producción.

La práctica de agricultura a base de químicos aparecía generalizada y hacía parte de los hábitos de trabajo del campo que han adquirido por transmisión de sus padres, sin embargo reconocieron que en la generación anterior, la de sus abuelos, se hacían prácticas más limpias y la producción se mantenía en buenos estándares. Algunos campesinos manifestaron que ya estaban iniciando o llevaban varios años realizando

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

prácticas agroecológicas con buenos resultados y motivaron a sus compañeros a iniciar el proceso con más optimismo.

Es de resaltar que la mayoría de los y las participantes reconocieron tener conocimientos previos en agroecológica y haber recibido desde otros proyectos capacitación en el tema, pero también reconocen que no los han puesto en práctica. Las razones aducidas para no implementar sus conocimientos están relacionadas con el costo de los insumos y el no recibir acompañamiento técnico, en el marco de los proyectos anteriores en los que han participado.

Para reportes anteriores Ver

Informe 1 – F.V. 26 Listados de asistencia de la inducción a familias participantes en el proceso de formación.

Durante esta actividad se realizaron las primeras matrículas, tras llegar a acuerdos para la participación en cuanto a los días, tiempos y formas de transporte. Posteriormente se matricularon las familias restantes, que se excusaron por no poder participar en la actividad de inducción.

En total se matricularon 62 personas, equivalentes a 52 familias, 55% mujeres y 45% hombres, correspondiendo a una proporción acorde al criterio paritario de género, planteado en la formulación.

Para reportes anteriores Ver

Informe 2 - F.V. 27 Síntesis de concepto final de identificación de beneficiarios.
F.V. 29 CD con base de datos de las condiciones psicosociales de las familias participantes.
F.V. 32 Muestra de matrículas de las personas representantes de cada familia (Fotocopia de cinco fichas de matrícula)

Convocatoria a Jóvenes

En el primer semestre de ejecución se realizó la identificación de los jóvenes a través de la convocatoria realizada en los grados 9º, 10º y 11º en la Institución Educativa de Santa Elena y al grupo de jóvenes guías ASOGUIARVI⁷ quienes entregaron sus respectivas bases de datos con la referenciación de los jóvenes interesados en participar.

El 2 de agosto de 2008 se dio inicio al proceso de formación llamado **Amigos del Parque** a partir de una reunión de inducción a la que asistieron 32 jóvenes, quienes habían sido contactados telefónicamente.

Las principales expectativas expresadas por los jóvenes en la reunión de inducción estaban relacionadas con posibilidades de vinculación laboral, reconocimiento de la diversidad del territorio, adquisición de aprendizajes frente al cuidado ambiental, generación de espacios de interacción con otros jóvenes del corregimiento y participación en el desarrollo del proyecto del Parque Regional Ecoturístico Arví. En esta ocasión se

⁷ Organización de jóvenes guías de la zona con experiencia en la gestión turística del territorio

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

logró precisar el objetivo en términos de generar un espacio de participación social para los jóvenes del corregimiento y la adquisición de herramientas alrededor del turismo socialmente responsable frente al cambio hacia una vocación turística que empieza a adoptar su territorio.

Los jóvenes inscritos cumplen con los requisitos de:

- Estar entre los 16 y 30 años
- Vivir en las veredas aledañas al Parque
- Estar interesados en adquirir conocimientos frente al Turismo Socialmente Responsable
- Contar con la disponibilidad en tiempo de los días sábados para capacitarse

En total se matriculan en el proceso 37 jóvenes menores de 25 años, el 66% mujeres y el 34% hombres; el 75% son estudiantes de los grados 10° y 11° de la Institución Educativa de la zona, el 5 % de los jóvenes no estudian ni trabajan; 15% son amas de casa y 5% trabajan. El 20% del total de jóvenes habitan en veredas del municipio de Guarne y el 80% en las veredas del Corregimiento de Santa Elena, del municipio de Medellín.

Para reportes anteriores Ver

Informe 2 - F.V. 29.

CD con base de datos de la identificación de los y las Jóvenes

F.V. 32

Muestra de matrículas de los y las jóvenes (Fotocopia de cinco fichas de matrícula)

Seguimiento y evaluación del componente

El seguimiento y evaluación de este componente se realizó a partir de las reuniones de cadena de valor, grupo primario del parque y el proyecto. El objetivo fundamental del seguimiento fue hacer frente a las posibles dificultades que pudieran interferir en el desarrollo general del proyecto o en la realización de las actividades que correspondían a la UTECAF y que estaban enmarcadas en los procesos de funcionamiento administrativo de COMFENALCO Antioquia. De igual manera este seguimiento permitió identificar puntos fuertes frente a los mismos aspectos.

Se realizaron 15 reuniones de cadena de valor⁸, donde la intención fue siempre mantener articulado el proyecto al desarrollo y operación de la subdirección de servicios sociales de la Caja, encontrándose un gran apoyo y acompañamiento por parte de todas las áreas que hacían soporte administrativo y financiero al proyecto.

También se realizaron con cierta regularidad reuniones de grupo primario y de coordinación con el Gerente del Parque con quien se tuvo una constante comunicación, articulación y coordinación de la propuesta; fue vital para el desarrollo del proyecto la voluntad política del Gerente y el apoyo de todo el equipo de trabajo del Hotel y Parque Ecológico de COMFENALCO Antioquia.

⁸ Son los espacios de seguimiento generados desde las Subdirecciones de COMFENALCO Antioquia para sus programas y proyectos, a estos asisten todas las áreas de la Caja que tienen relación con el proyecto o programa en cuestión.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

A nivel interno, el equipo de trabajo del proyecto realizó 15 grupos primarios con frecuencia mensual, en los cuales se planteaban los avances, dificultades y proyecciones en la ejecución de la propuesta; es de resaltar que este ritmo permitió estar evaluando constantemente el desarrollo de actividades y hacer los ajustes necesarios.

Como parte del monitoreo, la Unidad de Cooperación desarrolló un encuentro para recuperar aprendizajes en la ejecución del proyecto con el equipo de la UTECAF, el equipo de docentes y el socio local. Esta actividad permitió reconocer el proyecto como un espacio de aprendizaje e integración de conocimientos en interacción con la comunidad, específicamente en los esfuerzos por contextualizar los procesos de capacitación, ajustar la entrega de insumos a las necesidades reales de las parcelas y el diseño de los planes de mejoramiento conjuntando los cambios de actitud y los cambios en los estilos de producción. Esta actividad fue liderada por la analista de Cooperación asignada al proyecto.

0.6 Seguimiento y evaluación del proyecto

Viviendo el Parque contó con un sistema de seguimiento y evaluación que fue diseñado teniendo en cuenta el tipo de población que cubría el proyecto, las metodologías adoptadas tanto para el proceso de formación como para el fortalecimiento de las parcelas, el modelo pedagógico donde se consignan los principios y el enfoque de interacción desde el cual se aborda el tema de turismo socialmente responsable.

El componente de evaluación del proyecto contempló dos tipos de evaluación:

- 1) Seguimiento del proceso
- 2) Evaluación de efectos.

El seguimiento del proceso, midió las actividades del proyecto, su oportunidad y adecuación a las necesidades de la comunidad. Para realizar el seguimiento se generaron espacios grupales tanto con el equipo executor del proyecto (coordinadora del proyecto, secretaria, docentes, técnico agropecuario y profesional del área social), como con la comunidad beneficiaria.

Adicionalmente se hizo seguimiento por cumplimiento de resultados y cronograma, por parte de la Coordinadora del Proyecto y la Analista de Cooperación que acompañó el proceso. Esta información era presentada en las reuniones con el Parque y la Subdirección de Servicios Sociales.

La evaluación de efectos midió el efecto inmediato del proceso, los aprendizajes, el alcance de frente a los objetivos y resultados planteados, según el tiempo determinado para su desarrollo.

Este componente pretendió valorar sistemáticamente las acciones del proyecto a partir de unos procedimientos establecidos para rastrear las competencias que se esperaban

Viviendo el Parque
 “Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
 En Piedras Blancas”
 Evaluación interna

instalar y/o potencializar en los participantes, específicamente en el proceso de formación de las familias y en la implementación de los kits agro-turisticos.

Cada uno de los componentes en desarrollo tuvo una serie de actividades que hacían parte de la evaluación del proyecto que permitieron realizar el monitoreo en la medida que se iban ejecutando los componentes, hacer seguimiento del cumplimiento de los resultados esperados y ajustes para encauzar el cumplimiento de la meta.

A continuación se hace un recuento de las actividades evaluativas de cada componente

Tabla relacional de actividades de seguimiento y evaluación realizadas

Componente	Macro actividad	Metodología	Producto
0. Gestión del proyecto	0.6 Seguimiento y evaluación del componente	Grupos primarios, reuniones de cadena de valor, Reuniones de seguimiento con Gerencia del Parque y Hotel	Actas de las reuniones
1. Ampliación de la infraestructura	1.1 Construcción del Hotel	Interventoría a la obra	Informes mensuales de interventoría
2. Formación a visitantes y participantes	2.1. Program a de formación integral con énfasis en agroecología y turismo socialmente responsable	Grupos focales Construcción de planes de mejoramiento personal y de la parcela (Aplicación de pretest y postes)	Informes de grupos focales Plantillas de calificación de los docentes de los módulos Herramienta de plan de mejoramiento personal Herramienta de plan de mejoramiento de la parcela Calificación de aplicación del pretest y postest de mejoramiento personal. Calificación de la aplicación de pretest y postest de mejoramiento de la parcela Consolidado final de resultado de la aplicación de plan de mejoramiento personal Consolidado final de resultado de la aplicación de plan de

Viviendo el Parque
 “Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
 En Piedras Blancas”
 Evaluación interna

			mejoramiento de la parcela
	2.2 Formación de “Amigos de la Reserva”	Grupos focales	Informes
3. Fortalecimiento a unidades productivas	3.1. Entrega del paquete de insumos agro turístico	Visita técnica	Formato de monitoreo aprovechamiento de insumos
	3.2. Acompañamiento técnico	Visitas a las parcelas	Formato de seguimiento al plan de mejoramiento personal
4. Apoyo a la comercialización	4.2. Desarrollo de actividades de comercialización	Reuniones de evaluación Análisis de casos de los mercaderes	Informes de las reuniones Informe general

Finalmente, como parte de la evaluación se realizó una contratación con un grupo asesor conformado por las Psicólogas Liliana Patricia Ramírez y Orfaley Ortiz y la Ingeniera Agropecuaria Sandra Salazar, para realizar la evaluación externa del Proyecto. Este equipo presentó una propuesta, la cual cumplió a cabalidad y entregó como productos del proceso un informe en versión escrita y electrónica.

Informe Final F. V. 1. **Propuesta de evaluación externa**
 F. V. 2. **C.D. con el informe de evaluación**

Aspectos a Destacar del Componente de Gestión del Proyecto	
✓	La ejecución del proyecto estuvo a cargo de un equipo de profesionales comprometidos con el trabajo a desarrollar
✓	El equipo ejecutor contó de forma regular con los recursos técnicos, logísticos y administrativos necesarios para el funcionamiento de la UTECAF
✓	El proyecto estuvo acompañado permanentemente por personal de COMFENALCO Antioquia y COREDI en la asesoría técnica, administrativa y financiera
✓	Articulación del proyecto con 10 instituciones e iniciativas de intervención social en el Corregimiento

Componente 1: Ampliación de Infraestructura hotelera y turística

1.1. Construcción del Hotel

El Hotel Piedras Blancas fue construido entre los meses de noviembre de 2007 y enero de 2009; la obra total contempló, además del hotel, un complejo con restaurante, edificio administrativo y porterías.

El valor aportado por el Proyecto a la construcción del Hotel fue de € 266.853,54 de los cuales la Generalitat Valenciana aportó 189.354,10⁹ y COMFENALCO Antioquia realizó una contrapartida equivalente a 77.499,43 euros. Esta construcción estuvo a cargo de la empresa I.C.P. Ingeniería, Construcción y Proyectos, con quien se establecieron dos contrataciones de prestación de servicios, para esta labor y dos contratos para el montaje del mercado campesino. La construcción del mercado fue una necesidad que surgió a partir del establecimiento del componente de comercialización, como la oportunidad de mejorar las condiciones en las que los y las beneficiarias del proyecto presentan sus productos para la venta dentro del Parque Ecológico Piedras Blancas. Los costos de esta construcción fueron cubiertos con excedentes de monetización del valor total del componente.

El proceso de construcción del hotel tuvo un retraso considerable debido a la ola invernal vivida en el país durante el año 2008; por esta razón la inauguración fue realizada con cinco meses de retraso. Todas las fuentes de justificación del retraso de la obra estuvieron ampliamente referenciadas en los informes de interventoría y citadas en los informes 2 y 3 de ejecución del proyecto.

Para reportes anteriores Ver

Informe 1	F. V. 57 F. V. 58	Informes de Avance de la Obra Informes de interventoría de la obra
Informe 2	F. V. 42 F. V. 40 F. V. 47	Recortes de prensa del Invierno en Medellín Informe de avance de la obra y análisis de lluvias Informes de interventoría de la obra
Informe 3	F. V. 18 F. V. 29	Informe de avance de la obra y análisis de lluvias Informes de interventoría de la obra

⁹ El valor en euros fue calculado teniendo en cuenta que la diferencia de tasa de cambio sólo afecta a los valores cubierto por la Generalitat Valenciana, por lo que para la dicha contribución se utilizó la tasa promedio de las remesas que fue calculada en 2.906,02 pesos por euro, y para los recursos de contrapartida de Comfenalco se mantuvo la tasa pactada en la formulación, que era de 2.600 pesos por euro.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

La obra generó alrededor de 120 empleos directos entre ayudantes, oficiales, maestros de obra, personal técnico en instalaciones y personal profesional; en los casos en los que fue posible, se emplearon personas de la región, aunque se presentó dificultad por no ser esta labor una de las ocupaciones de la población, pues su vocación generalmente es agrícola, por lo que se completó el personal necesario con personal calificado de la ciudad. Durante todo el desarrollo de la obra se mantuvo un promedio de empleos para los habitantes de la zona de 65 personas.

[Para reportes anteriores Ver](#)

[Informe 1 F. V. 59 Listado de personal contratado por la obra](#)
[Informe 2 F. V. 43 Listado de personal contratado por la obra](#)

Parte importante del desarrollo de la obra fue la formación de un maestro de obra y cuatro ayudantes de construcción, quienes adquirieron habilidades en construcción de estructuras, obra gris y obra blanca, culminando el proceso educativo con ICP satisfactoriamente. Este proceso los capacitó para desempeñarse en esos oficios y convertirse en multiplicadores de conocimiento, mejorando su propia condición laboral. Uno de estos nuevos oficiales fue contratado por el hotel para desempeñar labores de mantenimiento.

[Para reportes anteriores Ver](#)

[Informe 3 F. V. 19 Planillas de evaluación del proceso de formación de los oficiales](#)

Evento de Inauguración

Este evento contó con la participación de 387 invitados, incluyendo la representación de las Administraciones Municipales de Medellín y Guarne, de la empresa privada concerniente al área turística, además de representantes de las organizaciones de base comunitaria del corregimiento de Santa Elena y un grupo de los beneficiarios del Proyecto Viviendo el Parque.

Con este acto COMFENALCO Antioquia ratificó su compromiso con la comunidad originaria de Santa Elena, en términos de articular el desarrollo de sus propios productos turísticos a la oferta de productos agroecológicos y servicios turísticos de las familias residentes en el corregimiento y en las veredas de Guarne que fueron priorizadas.

De igual forma se hizo reconocimiento a la Generalitat Valenciana y a la ONGD Petjades por su apoyo y credibilidad en la propuesta de infraestructura como estrategia que impulsaría el desarrollo social y económico de la región, y a COMFENALCO Antioquia, con el siguiente texto, plasmado en la placa ubicada en el pasillo de ingreso al hotel.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Piedras Blancas Hotel y Parque Ecológico

Construido y puesto al servicio de la comunidad gracias a los aportes de la Caja de compensación familiar COMFENALCO Antioquia y de las Empresas Públicas de Medellín, y a los recursos de la Cooperación Internacional provenientes de la Generalitat Valenciana – España, a través de la ONGD Petjades, como una contribución al desarrollo del Turismo Socialmente Responsable del Oriente Antioqueño.

Medellín, 20 de febrero de 2009

Para reportes anteriores Ver

Informe 3	F. V. 20	Base de datos de invitados
	F. V. 21	Muestra de tarjeta de invitación
	F. V. 22	Brochure del Hotel Piedras Blancas
	F. V. 23	Copia del guión del evento protocolario
	F. V. 24	CD con archivo fotográfico del evento de inauguración

Funcionamiento del Hotel

A partir de su inauguración, el Hotel empezó su operación como una propuesta enmarcada dentro de los principios del Turismo Socialmente Responsable, entre los que vale destacar la vinculación laboral de población de la zona, la conservación del medio ambiente, la utilización de energías alternativas y a la promoción del territorio como destino turístico, motivando a los visitantes frente a la corresponsabilidad entre el disfrute y el cuidado ambiental.

COMFENALCO Antioquia vinculó a 14 personas de la región para los cargos de auxiliar de mesa y bar, recepción, mantenimiento, auxiliar del centro de producción de alimentos y servicios generales. Estas personas fueron entrenadas para sus cargos por el departamento de Gestión Humana, con el acompañamiento del área de Hotelería y Turismo. Con esta contratación se cumplió en más de un 150% con la meta propuesta en la formulación que era de 9 cargos fijos.

Para reportes anteriores Ver

Informe 3 F. V. 25 Copias de los contratos del personal nuevo vinculado.

Nivel de ocupación del hotel

En los 6 meses de operación, desde su inauguración en febrero del presente año hasta finales de julio, el Hotel se ha caracterizado por tener una alta afluencia de visitantes y huéspedes, teniendo un nivel de ocupación en hospedaje de 3.306 personas entre adultos y niños. La meta estipulada para este indicador era 6.753 personas, teniendo en cuenta una operación de 11 meses. Por los retrasos de la obra, sólo se pueden contabilizar seis meses de operación, que proporcionalmente

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

significarían 3.870 personas como meta. En esta vía, la meta de hospedaje en el hotel se cumplió en un 90%. Además de las personas hospedadas el hotel ha contado con un número aproximado de 6.371 visitantes, atendidos en los servicios de restaurante especialmente los fines de semana. En general, los visitantes se han sentido satisfechos con la atención recibida, con la comodidad y estética de este espacio y con el atractivo paisajístico con el que cuenta el hotel como panorámica.

Informe Final F. V. 3. Informe de ocupación hotelera, Hotel Piedras Blancas

La creciente afluencia de visitantes a la zona de Piedras Blancas empezó a tener efectos positivos en la dinámica del corregimiento, pues la llegada nuevos de turistas puso en escena de forma más concreta las necesidades de fortalecimiento y mejoramiento de productos y servicios, tanto de los operadores turísticos como de la comunidad de origen, quienes ven como necesidad la urgente preparación no sólo de sus unidades de comercialización sino además la adquisición de habilidades para la atención a los visitantes, incluyendo capacidades para la venta de productos, conocimiento del territorio y manejo del inglés.

"Es necesario prepararnos más porque está llegando mucho turista a la zona y uno debe tener bien bonito su puesto de trabajo, ofrecerle unos buenos productos y hasta aprender inglés porque a veces uno se ve a gatas para darse a entender con los extranjeros para venderle una empanada, por ahora tiene que ser por señas"

María Elena Hernández (vendera semi estacionaria)

Con la apertura del hotel se beneficiaron otros sectores del corregimiento, entre ellos los dedicados a los servicios de transporte público, a las ventas semi estacionarias en la vía Piedras Blancas y a los restaurantes y demás negocios ubicados en la zona; la activación del turismo hacia el Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas, no sólo ha fortalecido la oferta de la Caja sino que ha contribuido también a la identificación del Santa Elena como "Destino Turístico"

Gestión de recursos naturales en el hotel

Siendo consecuente con los principios del Turismo Socialmente Responsable, el Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas ha renovado y continuado la aplicación de estrategias que minimizan el impacto ambiental de su operación y que actualmente se encuentran en proceso de consolidación.

Entre las estrategias que se están implementando y fortaleciendo se encuentran las siguientes:

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

- La gestión de energía: con la utilización de temporizadores para el ahorro de luz en el hotel, el uso de energías renovables como el panel solar y la utilización racional de lavadoras y electrodomésticos.
- En la gestión del agua: con la puesta en marcha de los dispositivos para el ahorro de agua en duchas, lavamanos y sanitarios, el tratamiento de aguas residuales y el acondicionamiento de una zona de lavandería que optimiza los recursos hídricos y utiliza productos de limpieza biodegradables.
- En la gestión de residuos: todos los procedimientos puestos en marcha tanto para el Hotel como para el Parque están basados en el Programa de Manejo Integral de Residuos Sólidos de COMFENALCO Antioquia, que promueve la cultura de la reducción, reciclaje y reutilización de los residuos y la separación y clasificación adecuada desde la producción.

Desde esta gestión se viene apoyando desde el 2004 la iniciativa laboral de 17 personas de la zona, 8 mujeres y 9 hombres pertenecientes a la "Asociación de recuperadores y prestadores de servicio Santa Elena"¹⁰ a quienes entregan desde entonces el reciclaje producido en la operación, a un bajo costo.

Para reportes anteriores Ver

Informe 3 F. V. 27 Cópia de registros de seguimiento a gestión de recursos.
F. V. 28 Certificado de la "Asociación de recuperadores y prestadores de servicio Santa Elena"

Seguimiento y evaluación del componente

La construcción del hotel estuvo acompañada por el proceso de seguimiento externo e interventoría de la obra a cargo de un ingeniero interventor que presentaba informes mensuales donde relataban lo sucedido con la construcción.

Lo más predominante en estos informes fue el reporte de la oleada invernal que afectó significativamente el avance de la obra para su entrega en el tiempo estipulado, sin embargo fue recurrente la información suministrada sobre el avance en la construcción de interiores cuando se dificultaban tareas exteriores como la fachada y la construcción del techo del hotel.

Para reportes anteriores Ver

Informe 1 F. V. 58 Informes de interventoría de la obra
Informe 2 F. V. 47 Informes de interventoría de la obra
Informe 3 F. V. 29 Informes de interventoría de la obra

¹⁰Constituida desde el 2004 a partir de la ejecución de un contrato con el Municipio de Medellín que promovía la concientización y sensibilización frente al manejo de residuos sólidos en cada casa y las escuelas.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Aspectos a Destacar del Componente de construcción del hotel	
✓	Finalización de la construcción del hotel
✓	Ejecución de 199391 euros.
✓	Generación de 120 empleos de personas originarias de Santa Elena en la construcción del Hotel
✓	Capacitación de 3 oficiales de construcción y 1 maestro de obra.
✓	Vinculación de 14 personas de la región para cargos permanentes en el funcionamiento del Hotel.
✓	El nivel de ocupación del Hotel ha incidido en la dinamización económica de la región.
✓	Consolidación de la estrategia de minimización de impacto ambiental por optimización de la gestión de la energía, el agua y manejo integral de residuos sólidos.

Componente 2: Formación de participantes y visitantes

2.1 Programa de formación integral con énfasis en Agro ecología y Turismo Socialmente Responsable

Diseño y Planeación del Programa

Para el desarrollo del programa de formación integral con énfasis en Agroecología y Turismo socialmente responsable, se constituyó un equipo de educación conformado por el personal de la UTECAF del proyecto, el técnico agropecuario asignado por CoreDi y docentes del Departamento de Educación de Comfenalco Antioquia.

Este equipo estuvo encargado de dar direccionamiento general al proceso de capacitación a partir de la revisión bibliográfica, del ajuste de currículos, de la constitución del equipo de docentes y de la respectiva inducción a éstos para el inicio de la capacitación.

Para reportes anteriores Ver
Informe 1 F. V. 70. Actas de reunión del equipo de educación

Como producto de esta planeación quedó definido en un texto la sustentación teórica del Modelo Pedagógico, en el cual se presentaron lineamientos, políticas y énfasis a tener en cuenta en la formación. Se definieron principios pedagógicos congruentes con la concepción de Turismo Socialmente Responsable, categorías de seguimiento e indicadores que permitieron orientar los contenidos hacia la consecución de los objetivos del Proyecto.

Se definió el cronograma de formación con sus respectivas temáticas, algunas de las cuales fueron reformuladas de acuerdo a las necesidades evidenciadas en las visitas de reconocimiento de las familias, y el orden de contenidos de acuerdo al proceso lógico de adquisición de competencias relativas a las prácticas agroecológicas.

Como parte del currículo se incluyó la realización de tres giras técnicas a los Municipios de La Ceja, Guatapé - El Peñol y Santa Elena, actividades que permitieron reconocer algunas experiencias exitosas de desarrollo de productos agropecuarios y turísticos, incluyendo entre ellas parcelas demostrativas, como un ejemplo que posibilitó reconocer otros referentes, para plantear con los campesinos las necesidades y oportunidades de implementar cambios en la actividad agrícola para definir propuestas agro-turísticas.

Para reportes anteriores Ver
Informe 1 F.V. 71 Modelo Pedagógico Proyecto Viviendo El Parque

Constitución del equipo docente

El equipo de docentes estuvo conformado por una técnica agropecuaria con alta experiencia en agroecología, quien se encargó de dictar los módulos de Transformación de Recursos Naturales y Producción Agroecológica; una profesional en psicología, quien

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

acompañó el desarrollo del módulo de Formación Humana y el módulo de Liderazgo y Organización Social y un joven representante de la Asociación de Guías del Parque Arví - ASOGUIARVI-, organización de la zona con experiencia en la gestión turística del territorio, quién dictó el módulo de Ecoturismo.

Este equipo de docentes logró identificarse con la propuesta y entender la trascendencia de su trabajo en el proceso de formación, lo que implicó el desarrollo de jornadas de planeación y adaptación de las temáticas, integración de conceptos y metodologías, para hacer un desarrollo eficaz de los módulos, apuntando a los objetivos que tenía cada uno de éstos módulos dentro del programa.

Para reportes anteriores Ver

Informe 2	F. V. 48	Certificado del proceso de contratación de los docentes
	F. V. 49	Copia de las hojas de vida de los docentes contratados
	F. V. 50	Copia de los contratos de prestación de servicios

En el desarrollo de todo el proceso de capacitación se contó con los materiales necesarios para realizar las actividades y se dotó, tanto a los participantes del grupo de familias como a los y las jóvenes, con cuaderno, carpeta y lapiceros.

Como producto del proceso de capacitación con familias se construyó una Memoria Conceptual e Histórica, incluyendo las temáticas de cada uno de los cinco módulos definidos, resaltando los elementos centrales e ilustrando los textos con fotografías de los momentos vividos por los participantes en la capacitación. Esta memoria fue entregada a cada uno de los participantes al finalizar el proceso de formación, como material de apoyo y consulta.

Informe Final F. V. 4. Ejemplar de la Memoria Histórica del Proceso de capacitación

Las capacitaciones se realizaron en el Parque Ecológico Piedras Blancas y en algunas de las parcelas de los participantes en las que se hicieron prácticas de lo aprendido durante los módulos, con lo cual las propias fincas de los campesinos adquirieron la connotación de *Parcela Taller*¹¹.

La estrategia de Parcela Taller tuvo efectos sorprendentes en los grupos de adultos que participaron, puesto que los campesinos se sintieron motivados a ir transformando sus predios con las nuevas tecnologías implementadas, aún antes de recibir los kits agro turísticos, invirtiendo para ello sus recursos e interesándose en recuperar sus conocimientos en agroecología.

Como parte de este logro, se incentivó la recuperación de modalidades cooperativas de trabajo denominadas *convites*, en las cuales cada grupo de participantes tuvo la oportunidad de ofrecer apoyo a las parcelas, rotando de unas a otras, quedando como productos del trabajo colectivo la preparación de suelos, abonos y siembra;

¹¹ La parcela Taller son las parcelas de los participantes definidos desde el proceso de capacitación donde se aplicaron y construyeron algunos de los aprendizajes generados en el desarrollo de las temáticas de los módulos desarrollados como por ejemplo la preparación de suelos.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

posteriormente el mismo grupo pudo hacer seguimiento de los avances de estas actividades.

Una de las decisiones que fue necesario tomar y que tuvieron un efecto directo en el mantenimiento de la motivación de las familias a participar, tanto en las actividades que se desarrollaron en las parcelas como en el Parque Ecológico, fue brindar un apoyo de transporte, puesto que debido a las dificultades de acceso de la zona y a la dispersión de los predios de las familias, se limitó la participación inicial a las capacitaciones.

Para realizar esta actividad se contrató con la cooperativa Trasancoop (cooperativa de transportes de la zona) para movilizar a las personas desde y hasta sus veredas. Es de aclarar que esta situación, que no se visibilizó como un riesgo en la formulación, apareció como una alerta al inicio de la ejecución cuando se constató que las distancias y el servicio de transporte desde las veredas de origen de las familias dificultaba su desplazamiento en la zona. Por esta razón, y teniendo en cuenta los excedentes de monetización se destinó una partida de 1.591,17 euros, para cubrir este gasto adicional y así garantizar la permanencia de las familias en el proceso

Otra de las decisiones tomadas debido a las dificultades de acceso y transporte del Corregimiento de Santa Elena, fue realizar jornadas de capacitación de un día completo, lo cual implicó considerar gastos de alimentación para las personas, que tampoco estaban previstos inicialmente. El aporte económico para este gasto fue realizado por la Subdirección de Servicios Sociales de COMFENALCO Antioquia.

Desarrollo del Programa de Formación

Para el desarrollo de la capacitación se distribuyeron los participantes en dos grupos, uno asistía los días lunes y el otro asistía los días miércoles. Iniciaron la capacitación 59 personas, de las cuales 52 finalizaron el proceso y 7 desertaron por razones laborales y otras ocupaciones domésticas que no les posibilitan continuar en los días y horarios acordados con los grupos. En total asistieron 29 mujeres (55%) y 23 hombres (45%), equivalentes a las 46 familias participantes.

El 48% de las familias estaban ubicadas en veredas pertenecientes al municipio de Guarne, el 50% en veredas del corregimiento de Santa Elena de Medellín y una familia (2%) en una vereda de Copacabana.

Estas familias realizaron el total de la capacitación programada equivalente a más de 150 horas, en las que estuvieron contemplados los cinco módulos temáticos propuestos: Transformación de Recursos Naturales, Agro ecología, Formación Humana, Liderazgo y Organización Social y Ecoturismo; también hicieron parte de este proceso las tres giras técnicas realizadas a parcelas demostrativas que presentaban referentes de tecnologías agroecológicas y de agroturismo, y las actividades que permitieron cortes de evaluación, en las que los participantes fueron aprendiendo a hacer el seguimiento a su propio proceso.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Como logros del proceso de capacitación vale la pena desatacar que:

- Los participantes comprendieron la importancia de las tecnologías agroecológicas e integraron prácticas que les permitieron retomar su vocación agrícola y propender por el cuidado del medio ambiente y de la salud de ellos mismos al trabajar con tecnologías biológicas, obteniendo además productos de mejor calidad y más sanos para la alimentación de los consumidores.
- Reconocieron el potencial del territorio que habitan en relación a la agricultura y al turismo a partir de la recuperación de la vocación agrícola y el aprovechamiento del paisajismo que ofrece la región, identificando oportunidades frente al desarrollo del turismo de naturaleza como actividad agro turística.
- Comprendieron como parte de su responsabilidad al ofertar actividades turísticas, la realización de labores pedagógicas para sensibilizar a los visitantes frente al cuidado del medio ambiente, el cuidado, reconocimiento y respeto por la cultura de la población que visitan y el aporte frente al desarrollo económico de la región como turistas.
- A partir del proceso de capacitación, que significó para muchos participantes volver a encontrarse con sus vecinos y/o familiares, se restablecieron algunos vínculos sociales en términos del trabajo conjunto, reconociendo oportunidades para generar y desarrollar iniciativas de desarrollo comunitario a nivel de vereda, desde las cuales se pudieron sentir más fortalecidos frente a los cambios a los que viene apostando su región.
- Los beneficiarios adquirieron algunos elementos esenciales frente a la temática del turismo, identificando diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en la zona, y se acercaron a reconocer las posibilidades propias para la generación de iniciativas de servicio turístico y las necesidades de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento institucional para esta labor.
- Comprendieron que parte de esta preparación trasciende el tener espacios físicos totalmente adecuados, e implica prepararse en términos de lo personal, familiar y social para afrontar el cambio y encontrar en éste una oportunidad de desarrollo.
- Lograron reconocer tanto las oportunidades como los riesgos y plantearse necesidades frente a la mejor forma de estar preparado para abordar los cambios que implica la actividad turística.
- La respuesta y motivación de las familias se mantuvo durante todo el proceso con una gran adhesión al mismo, evidenciando el compromiso con el proyecto, pero especialmente con su proceso de aprendizaje y sus proyectos productivos.

Los siguientes son algunos testimonios recogidos de las actividades grupales desarrolladas con la población beneficiaria:

"Aprendimos muchas cosas que no conocíamos como a examinar el suelo y organizar los abonos orgánicos, a conocer por medio del agro nivel a medir el suelo".

Ficha de trabajo de primer grupo focal de evaluación de la capacitación

"Habíamos perdido algunos saberes y los hemos vuelto a recuperar y hemos aprendido otros de otras personas en otras comunidades diferentes".

Ficha de trabajo de primer grupo focal de evaluación de la capacitación

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

"Cada uno de nosotros estamos acá con el propósito de mejorar y aprender acerca de los cultivos limpios y mejorar nuestra calidad de vida en un proceso conjunto y personal".

Ficha de trabajo de primer grupo focal de evaluación de la capacitación

Finalmente, en el transcurso de este último periodo, con la ejecución del componente de comercialización, la UTECAF del proyecto consideró necesario realizar algunas capacitaciones en temáticas que emergieron como nuevas necesidades específicamente frente a la manipulación y presentación de productos y a las habilidades para la comercialización, la apropiación y la construcción de productos turísticos.

En estas capacitaciones consideradas como jornadas de refuerzo, se abordaron las siguientes temáticas: elementos esenciales del turismo desde un enfoque de Turismo Socialmente Responsable, análisis de costos de los productos, plan de negocios, atención al cliente, estrategias de publicidad y mercadeo, empaque de productos; dentro de este marco de capacitación extra, incluyendo la realización de una gira técnica al Departamento de Sucre, zona de la Costa Atlántica ubicada al norte del país, con el objetivo de acercar a los y las participantes al ejercicio del turismo, puesto que la mayoría de ellos nunca habían tenido esta oportunidad.

La capacitación en refuerzo permitió que los participantes:

- Ratificaran de forma más específica la importancia de ofertar un servicio turístico basado en los principios del Turismo Socialmente Responsable, comprendiendo el lugar protagónico que tienen ellos como población nativa frente a esta oferta.
- Entendieran que la actividad turística es un complemento a sus actividades económicas, ya que ésta se da en temporadas y por lo tanto es necesario estar preparado pero sin descuidar sus actividades económicas centrales.
- Adquirieran herramientas para el costeo de los productos que cultivan, preparan o transforman, esto les permitió reconsiderar los precios y hacer una apuesta en términos del mercado justo.
- Comprendieron la importancia de poder planear sus unidades productivas y la forma como esto redundará en el fortalecimiento de su negocio a partir de establecer una idea cada vez más clara de futuro.
- Identificaron como parte del fortalecimiento de sus unidades de negocio, las actividades tendientes a dar a conocer de una forma más práctica y directa lo que ellos hacen y producen, convirtiéndolas en estrategias para el mercadeo de sus productos.

La implementación del proceso de formación y la evidencia de los resultados del mismo, permitieron descubrir a los campesinos un horizonte de posibilidades en cuanto al desarrollo de competencias para mejorar y consolidar realmente una oferta de servicios agro turísticos. El proyecto constituyó un primer acercamiento a esta realidad, pero se requerirán nuevos esfuerzos y proyectos desde los cuales se pueda fortalecer capacidades comunicativas y relacionales, ahondar en las implicaciones del turismo como actividad comercial, adquirir habilidades de negociación, mejorar las condiciones educativas de las familias, entre otros contenidos importantes.

Viviendo el Parque
“Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas”
Evaluación interna

Informe Final F. V. 5. Propuestas e informes de las capacitaciones en refuerzo
F.V.M.F.1. Fotografías de las capacitaciones en refuerzo

Gira Técnica a Tolú – Coveñas

Esta gira se realizó con el objetivo de propiciar los espacios y ambientes necesarios para que los participantes pudieran tener la experiencia de comprender vivencialmente las implicaciones del turismo para las comunidades nativas en un territorio, los cambios que se generan al adoptarlo como alternativa económica y como apuesta de desarrollo, y además de acercarse al turismo como vivencia propia y ponerse en el lugar de turistas.

En esta experiencia participaron 56 personas, 32 mujeres y 24 hombres todos participantes del proyecto, entre los cuales estuvieron todos los campesinos vigentes en el proceso hasta julio del 2009, entendiendo por vigentes aquellos que participaron en todos los mercados campesinos e hicieron parte de la definición de las Rutas por las granjas, también se incluyeron representantes de los venteros estacionarios teniendo en cuenta su papel protagónico dentro del desarrollo turístico de la región; algunos de los aspectos a resaltar de esta gira son los siguientes:

- Fue una experiencia gratificante para los participantes pues les permitió hacer turismo y sentirse como turistas, lo cual según ellos les dio más elementos para entender las expectativas de los turistas con la visita al territorio de Santa Elena.
- Constantemente realizaban un paralelo entre la oferta de servicios que había en este tipo de turismo “De Playa” y los servicios que ellos podrían ofertar en su territorio, identificando los atractivos turísticos y cómo podrían ser potenciados en términos de la oferta a los visitantes.

El siguiente es un testimonio de la comunidad:

“En el mercado de Tolú uno ve todos esos puestos repletos de mercancía y claro eso llama la atención y los turistas llegan, yo creo que nosotros con el puesto de canastas tenemos que tener mucha variedad para que esto atraiga los visitantes”

Laura Hernández (participante mercado campesino)

- Identificaron las maneras de ofertar el servicio de las personas nativas de esta región, resaltando la poca preparación en términos del turismo responsable y atención al cliente, puesto que en ocasiones se sintieron poco respetados.
- Reconocieron la importancia que tiene el paisaje frente al desarrollo del turismo y como éste es su mayor atractivo.
- En la visita realizada a los artesanos de la comunidad Zenú resaltaron la magnificencia de su tradición cultural alrededor del tejido en caña flecha y los artículos que realizan con esta técnica, reconociendo que éste es un atractivo por sí mismo; sin embargo, pudieron identificar que esta comunidad no ha aprovechado dicho potencial en términos del turismo, haciendo apreciaciones críticas frente a la preparación logística para atender grupos de visitantes que quisieran conocer de su cultura y no logran transmitir fluidamente lo que el visitante quisiera escuchar en ese intercambio.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

- Esta visita se convirtió en un intercambio de experiencias donde los campesinos hicieron sugerencias a la comunidad Zenú a partir de sus aprendizajes en el proyecto, resaltando la necesidad de considerar como un atractivo turístico su tradición cultural (el tejido).

Informe Final **F. V. 6.** **Acta de reunión de evaluación de la gira**
F. V. 7. **Listado de asistencia a la gira**
F. V. 8. **Cd con Fotografías de la gira técnica a Tolú Coveñas**

Todo el proceso de capacitación estuvo acompañado permanentemente por el equipo de la UTECAF, en especial por la profesional del área social, quien se encargó de acompañar la construcción del modelo pedagógico, los contenidos y metodología de las capacitaciones, la definición de los objetivos de las giras técnicas y la identificación de las nuevas necesidades que fueron emergiendo durante el proceso.

Ella también estuvo a cargo de realizar las actividades de seguimiento con los participantes, lo que implicó visitarlos en sus parcelas, direccionar los grupos de discusión que se realizaron durante las evaluaciones y atender a casos específicos cuando se presentaron dificultades.

Todo el acompañamiento de la profesional social contribuyó de manera decisiva a la adherencia y permanencia de las personas en el proceso, al igual que a la articulación y adaptación de las asesorías de los docentes a las necesidades.

Para reportes anteriores Ver

Informe 2 **F. V. 52.** **Listados de asistencia de las familias a las actividades de capacitación**
F. V. 53. **Copias de informes de capacitación de los docentes**
F. V. 54. **Copias informes de grupo focal de evaluación con familias**

2.2 Formación de Guardaparques: Amigos del Parque

Este proceso de formación se desarrolló con 37 jóvenes de las diferentes veredas del Corregimiento quienes acudieron al proyecto con diferentes expectativas, entre las que se destacó el poder acceder a un espacio de participación juvenil.

Al igual que con el proceso de formación de las familias, el grupo de educación se encargó de definir el currículo para esta capacitación, que fue realizada por el mismo grupo de docentes que se encargó del proceso de las familias en los módulos que fueron similares y contó con la participación de nuevos docentes especialmente para el módulo de promoción del territorio.

Durante todo el tiempo de duración del proceso, se contó con los materiales y elementos necesarios para la capacitación, además de la dotación de cuadernos y lápices a cada participante.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

El lugar de capacitación fue el Parque Ecológico Piedras Blancas, los días sábado en jornadas de ocho horas, en las que al igual que en el caso de las familias se contó con alimentación y transporte.

Durante la capacitación se desarrollaron los cinco módulos programados equivalentes a 150 horas, teniendo algunas variaciones en las temáticas relacionadas básicamente con necesidades emergentes en el proceso de identificación de los participantes; los módulos abordados fueron: Transformación de Recursos Naturales, Liderazgo y Organización Juvenil, Formación Humana, Ecoturismo y Promoción del Territorio; en el proceso de formación se alcanzan los siguientes logros:

- Los y las jóvenes participaron activamente en el proceso, lo cual les permitió identificar el lugar social y político que tienen los jóvenes en un territorio que se desarrolla turísticamente, como lo es el caso de Santa Elena.
- Mostraron alta valoración por el territorio al que pertenecen, frente al cual resaltaron la importancia de su identidad cultural, de sus recursos naturales y del tejido de relaciones sociales que su comunidad ha construido.
- Reconocieron la pérdida de la vocación agrícola entre la población juvenil de la región, ya que como grupo etario han construido otras expectativas de vida, gracias a las oportunidades educativas que han tenido, a las limitaciones de oportunidades que tienen en su territorio y al descrédito de la agricultura como una actividad económica importante, entre otras razones.
- Resaltaron la necesidad de influir en la recuperación de valores culturales relacionados con el cuidado y preservación del medio ambiente, el buen manejo de residuos, la no extracción de recursos naturales, la sensibilización al turista, la optimización del recurso hídrico en el consumo diario, el mantenimiento de especies nativas, entre otras.
- Resaltaron el agro ecoturismo como una actividad desde la cual podrían dar a conocer las riquezas paisajísticas del territorio, aunque se mostraron conscientes de algunos riesgos que implica el desarrollo turístico, incluyendo la pérdida de la tranquilidad de la población campesina y el aumento de los costos impuestos de sus tierras, entre otros.
- Se mostraron inquietos frente a la incidencia que podría tener, en sus proyectos de vida, el hecho de pertenecer a un territorio con las características que están observando en el desarrollo turístico actual de Santa Elena, rescatando con ello la necesidad de seguirse capacitando y preparando para obtener herramientas que les permitan una adaptación activa al cambio.

Certificación de Participantes

Al finalizar todo el proceso de capacitación tanto del grupo de familias como de los jóvenes, se realizó el evento de certificación el 10 de agosto del presente año, coincidiendo con el cierre del proyecto. El evento fue muy simbólico e importante para los

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

campesinos, socios locales y equipo ejecutor, ya que implicó a la vez el reconocimiento de los logros, las oportunidades que quedaron abiertas, algunas de las cuales requerirán nuevos procesos en el futuro, y recoger los aprendizajes que dejó el desarrollo del proyecto.

Se certificaron por el proceso de formación de las familias 52 personas, quienes cumplieron con más del 80% de la capacitación, entre éstas 34 mujeres y 18 hombres, quienes resaltan su gratificación frente a la posibilidad de haber podido participar del proceso de formación. Con la participación de las 52 personas se cumplió la meta de capacitación en un 104%, puesto que la meta prevista en la formulación fue de 50 personas.

Por la capacitación de Jóvenes "Amigos del Parque" se certificaron 37 jóvenes, 22 mujeres y 15 hombres, quienes reiteraron la importancia de haber vivido el Proyecto y cómo éste sirvió de apertura a la participación que ahora están teniendo en el territorio, en otros espacios de capacitación y trabajo, vinculados a proyectos e instituciones como el Parque Arví, el Metro de Medellín, el programa de guías ciudadanos, entre otros. La meta de jóvenes que se tuvo en cuenta en la formulación del proyecto fue de 25 participantes, en esta actividad cumplimos la meta en un 148%.

Del grupo de jóvenes certificado, seis adelantan sus estudios de Guianza Turística en el SENA y fueron vinculados a COMFENALCO Antioquia como aprendices en el campo de la guianza turística para el Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas, con una alta probabilidad de quedar vinculados a la Caja después de su tiempo de práctica profesional.

Informe Final F. V. 9. Muestra de certificado a familias y jóvenes
F. V. 10. Cd con Fotografías del evento de certificación
F. V. M. F.2. Fotografías de participantes en evento de certificación

2.2.1. Proceso de Jóvenes en Técnica Agropecuaria y Medio Ambiente

Este proceso que se llevó a cabo en convenio entre el área de Educación de la Caja y Coredi en el marco del proyecto Viviendo el Parque (ver propuesta de modificación), inició en el año 2008 con 16 estudiantes en su proceso de formación, de los cuales 5 fueron incluidos en el proceso como contrapartida de Coredi para el desarrollo del Proyecto.

En la actualidad permanecen 4 de los jóvenes subvencionados por el proyecto Viviendo el Parque, al proceso educativo de la técnica Ambiental y Agropecuaria; éstos son Edgar Daniel Atehortúa, Alexandra Rodríguez, Johana Andrea Atehortúa y Cristina Parra, las dos últimas personas empleadas del hotel.

Actualmente cursan el tercer semestre 16 personas 75% mujeres y 15% hombres; las asignaturas de fundamentos matemáticos, biología aplicada, lengua materna, ecología, suelos y ética. A continuación, algunos testimonios de los participantes:

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

"Participar de este proceso de capacitación me ha dado la posibilidad de tener nuevos aprendizajes respecto al cuidado ambiental y a la reutilización y transformación de residuos entre otros. También me ha abierto puertas en lo laboral, pues a partir de este proceso se da mi vinculación al Hotel en un cargo de atención al público en el cual desarrollo otras habilidades y pongo en práctica a partir del conocimiento del territorio en el cual vivo. Volver al estudio de la técnica es muy importante para mi proyecto de vida personal, pues permite que me capacite y adquiera mayores herramientas para desempeñarme mejor en lo que hago en mi trabajo y en la promoción del cuidado del medio ambiente"

Cristina Parra Estudiante Técnica
agropecuaria y medio ambiente
y empleada del Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas

2.3 Fortalecimiento Comunitario

Talleres de sensibilización

En el marco de la ejecución del Proyecto, se realizaron cuatro talleres de sensibilización, en Turismo Socialmente Responsable cumpliendo con la meta propuesta desde la formulación. Los talleres se realizaron con cuatro grupos poblacionales: familiares de los participantes del proceso, líderes comunitarios, actores institucionales y asesores comerciales de Comfenalco Antioquia; estas jornadas tuvieron como objetivo presentar el modelo de una propuesta agro turística, incluyendo los productos y las rutas por las granjas consolidadas desde el proyecto.

En total participaron 163 personas, 45% hombres y 55% mujeres. Los logros más destacados de estas jornadas de sensibilización son:

- Los participantes de las familias y los líderes comunitarios se sintieron motivados a partir de esta experiencia y con interés de replicar la propuesta agro turística en sus predios.
- Con los asesores comerciales se logró postular la experiencia agro-turística como un servicio posible de ser ofertado en el portafolio de turismo de Comfenalco Antioquia, además de reconocerse la iniciativa como una forma de resaltar la cultura de una zona donde la caja tiene influencia.
- Los líderes comunitarios hicieron un reconocimiento al trabajo desarrollado por las comunidades de las veredas lo cual les motiva a pensar la gestión y desarrollo de propuestas articuladas a la concepción de un desarrollo turístico que propenda por el cuidado del ecosistema que tienen en esta zona
- Se logró sensibilizar a diferentes actores institucionales que tienen injerencia en el Corregimiento frente a la necesidad de hacer una apuesta en turismo sostenible, que involucre el cuidado del medio ambiente y de la cultura de la población, resaltando referentes de identidad de la comunidad Selenita, no sólo desde la cultura silletera sino desde sus formas de vida como campesinos, que los constituyen como un ícono originario de la ciudad de Medellín
- Los actores institucionales hicieron un reconocimiento de la ejecución del Proyecto Viviendo el Parque y de las propuestas resultantes en términos de enfoque, metodologías y logros, que les permitieron vivenciar la construcción del producto

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

turístico de las granjas, planteando su compromiso y deseo de articularse a ellas por medio de los programas que vienen desarrollando en la zona.

Informe Final F. V. 11. Listado de asistencia a jornada de sensibilización con actores institucionales
F. V. 12. Presentación del proyecto en jornada con actores institucionales
F. V. 13. Acta de jornada de sensibilización con actores institucionales
F. V. M. F.3. Fotografías de actores institucionales en jornada de sensibilización

Fortalecimiento de medios de comunicación local

La estructura definida para los boletines publicados en el marco del proyecto, tuvo en cuenta los tres elementos trabajados y enfatizados desde el proyecto en aras de la promoción del turismo socialmente responsable, enfocados a La preservación y cuidado del medio ambiente, la preservación de la identidad cultural de la población nativa y la promoción del desarrollo económico para las familias a partir de la prestación de los servicios turísticos.

Cada una de ediciones incluyó el desarrollo de uno de los elementos anteriores, acompañada de una experiencia exitosa de los campesinos participantes del proyecto, relacionada con el tema central del boletín, a la vez que se dio cuenta de los avances y logros del proyecto Viviendo el Parque así como visibilidad a la cooperación nacional e internacional.

En total se publicaron 1000 ejemplares de cada edición, las cuales fueron distribuidas en utilizando como medio el mano a mano a través de los mismos participantes, quienes se encargaron de llevar los ejemplares a las diferentes veredas. Con este medio de información se logró mantener enterada a la comunidad en general de lo realizado desde el proyecto y difundir los elementos centrales del enfoque del Turismo Socialmente Responsable.

Adicionalmente a los cuatro boletines, COMFENALCO Antioquia realizó la edición de dos plegables informativos más que retomaron el desarrollo del proyecto y los resultados en su momento de ejecución, el primero como parte de la promoción del Turismo Socialmente Responsable en la inauguración del Hotel y el segundo como promoción general a las estrategias y logros del proyecto. La primera pieza se adjuntó al brochure comercial del hotel y la segunda se utilizó como presentación actualizada del proyecto, la cual permitió la visibilidad del proyecto entre las instituciones locales, municipales y nacionales interesadas en el tema, y otros públicos de interés.

También se realizaron durante todo el tiempo de ejecución del proyecto, actividades de difusión a través de los medios internos y externos propios de Comfenalco Antioquia, entre los que se cuentan notas informativas en el boletín COMFLE que llega a todos los empleados de la CAJA y una edición especial sobre el Hotel y Parque ecológico en la Revista avances, dirigida a todos los afiliados y sus familias.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Para reportes anteriores Ver

Informe 2	F. V. 60.	Ejemplar del periódico Viviendo Santa Elena (primer boletín de Turismo Socialmente Responsable
	F. V. 61.	Ejemplar del Comfle del mes de agosto pagina9
	F. V. 62.	Ejemplar de la revista Avances, numero 92 pagina 19 y numero 94 paginas 6,7 y 8
Informe 3	F. V. 43.	Volante informativo del proyecto, adjunto al brochure del Hotel
	F. V. 44.	Ejemplar de la revista COMFLE de febrero de 2009
	F. V. 45..	Ejemplar de la revista AVANCES de marzo, abril de 2009
Informe Final	F. V. 14.	Ejemplar segundo boletín de Turismo Socialmente Responsable
	F. V. 15.	Ejemplar tercer boletín de Turismo Socialmente Responsable
	F. V. 16.	Ejemplar cuarto boletín de Turismo Socialmente Responsable

Red de Participantes

El establecimiento de la red de participantes fue una estrategia propuesta en la formulación como un medio para fortalecer la comercialización y participación social de las familias. Tras el desarrollo de las actividades se logró consolidar una red con la vinculación de 30 personas de las familias beneficiarias.

La consolidación de la red incluyó el nombramiento de una mesa coordinadora, que fue encargada de distribuir sus funciones en los roles de coordinador, secretaria, representante del comité social, representante del comité de logística y representante del comercialización, las personas encargadas de estas funciones fueron elegidas entre los campesinos, y se les encargo de la planeación, investigación, promoción e identificación de posibilidades de comercialización, de los productos que oferta el grupo en pleno, además se definió su papel activo en el monitoreo y acompañamiento de las tareas de los comités propuestos.

Para el trabajo de la red se diseñó un plan de acción general que incluyó actividades a realizar durante el año 2009, entre ellas la implementación de algunas estrategias que estaban predefinidas en la formulación del proyecto, correspondientes al componente de comercialización, la ejecución de algunas actividades de capacitación en turismo y mejoramiento de los excedentes de producción.

El plan de acción facilitó el empoderamiento de los participantes frente al desarrollo de los mercados campesinos, la capacitación en refuerzo y otras actividades colectivas de los núcleos veredales como la realización de convites para apoyar el mantenimiento de parcelas de los demás compañeros.

Uno de los logros más relevantes de la red de participantes fue la concertación de acuerdos con el Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas para que se les comprara parte de su producción, convirtiéndose en proveedores de Comfenalco Antioquia, lo que implicó al interior de la Caja la formalización de la figura del grupo como mercaderes de verduras y hortalizas orgánicas.

También ha sido muy importante su participación en la definición de los protocolos del mercado campesino y de las Rutas por las granjas, ya que se validó con ellos y se evaluó

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

qué tan oportunos estaban los términos de estos protocolos de acuerdo a las posibilidades, oportunidades e intereses que ellos como campesinos veían allí.

Para reportes anteriores Ver

Informe 3 F. V. 49. Formalización conceptual de la estrategia de Red
F. V. 50. Actas de constitución de la red
F. V. 51. Actas de reuniones de la red
F. V. 53. Plan de acción general de la red

2.4 Sensibilización a niños, jóvenes y visitantes del Hotel y Parque Ecológico

Diseño de material didáctico para la realización de las actividades educativas.

El proyecto diseñó y produjo 500 ejemplares de un juego de mesa, con contenidos pedagógicos en Turismo socialmente Responsable, el cual tuvo como objetivo sensibilizar a niños, jóvenes y adultos visitantes del hotel y Parque Ecológico. El juego funciona como una *escalera* en la que entran en competencia ocho personas, quienes tienen que responder por turnos diferentes preguntas relacionadas con el Parque Ecológico Piedras Blancas, el Corregimiento de Santa Elena, el turismo como una actividad responsable y el cuidado del medio ambiente.

Tras su producción, el material fue distribuido entre las escuelas e instituciones de la región, para que lo incorporen como material educativo de apoyo, y directamente a visitantes del Hotel y Parque Ecológico, quienes en compañía de los Aprendices de Guianza, fueron invitados a jugarlo durante su visita.

Informe Final F. V. 17. Ejemplar juego pedagógico
F. V. 18. Muestra de fichas de control de entrega del juego
F.V.M.F.4. Fotografías de actividades de sensibilización con el juego

Actividades de sensibilización a visitantes

Las actividades de sensibilización también estuvieron diseccionadas desde el Hotel, puesto que la oferta de servicios que éste presta, incorpora la visita al Parque Ecológico, incluyendo además del juego Viviendo el Parque, actividades educativas en el Museo Entomológico y el Mariposario. Todas las actividades desarrolladas en estos lugares tuvieron como objetivo acercar a los visitantes a diferentes ecosistemas que hacen parte de la zona del parque, resaltando las diferentes especies de insectos y su importancia como parte del control ambiental y el equilibrio del lugar.

En estas actividades se sensibilizaron 3.306 huéspedes del hotel, además participaron 60.712 visitantes del Parque Ecológico, adecuando la metodología según la pertinencia a niños y niñas, jóvenes y adultos. En total fueron sensibilizados 64.018 visitantes del Hotel y Parque de todas las edades.

Informe Final F. V. 19. Muestra de libro de asistentes al museo
F.V.M.F.5. Fotografías de visitantes al museo y mariposario

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Una de las actividades de sensibilización más importantes realizadas por el Parque Ecológico incluyó la participación 1250 niños y niñas de las escuelas de la región, articulando los contenidos y estrategias mencionadas a las Jornadas Escolares Complementarias¹² que realizó COMFENALCO Antioquia en la zona, durante los años 2008 y 2009. Estas actividades incluyeron la visita y reconocimiento del Parque Ecológico dentro de sus estrategias educativas y la utilización del juego pedagógico Viviendo el Parque como eje articulador de la propuesta educativa.

Informe Final F. V. 20. CD con presentación en power point de jornada escolar complementaria

2.5 Seguimiento y evaluación del componente

El seguimiento y evaluación del componente de formación de participantes y visitantes, estuvo orientado para los procesos de formación desde el Sistema de evaluación diseñado para todo el proyecto, comprendiendo la primera aplicación del plan de mejoramiento, como pre-test y dos cortes evaluativos para hacer seguimiento a los avances del plan, el último corte se estableció como post-test. Estas actividades integraron las herramientas específicas para evaluar los avances en relación con los objetivos propuestos y el desarrollo de las competencias predefinidas.

La metodología empleada estuvo articulada al desarrollo del componente de fortalecimiento de las parcelas, por lo que se incluyeron indicadores sobre las capacidades esperadas en los planes de mejoramiento personal y de la parcela, que fueron monitoreados a demás, a través de las visitas técnicas y psicosociales que realizaron los miembros de la UTECAF.

En las actividades referidas a espacios educativos y de sensibilización se realizaron actividades de evaluación al finalizar estas jornadas, teniendo en cuenta la relación entre lo planeado y lo ejecutado, además de los aprendizajes obtenidos por cada grupo. A continuación se resalta lo más significativo en términos de la evaluación.

Para la realización del seguimiento a los planes de mejoramiento personal, se realizaron 123 visitas domiciliarias a las familias participantes del proyecto durante todo el proceso formativo a cargo de la profesional del área social; la realización de las visitas permitió hacer un seguimiento personalizado en relación al desarrollo de las competencias planteadas para el proceso de formación.

Como resultado del seguimiento y la evaluación, se concluyó:

1. La utilización de esta herramienta evaluativa fue eficaz puesto que incentivó entre los participantes la importancia de autoevaluarse y mirarse en relación con el logro de competencias específicas, que dieron cuenta de habilidades que ellos adquirieron para la prestación de servicios turísticos

¹² Las Jornadas Escolares Complementarias son actividades que desarrolla la Caja de Compensación familiar con niños y niñas en etapa escolar que les permita el desarrollo de otras competencias artísticas, lúdicas, deportivas, no contempladas en el Proyecto Educativo Institucional.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

2. Los resultados obtenidos al aplicar el postest de la evaluación muestran que todos los participantes desarrollaron acciones que daban respuesta a su plan de mejoramientos con el fortalecimiento de algunas competencias como comunicación asertiva, trabajo en equipo, arraigo, efectividad, productividad, aprendizaje y lograr identificar la importancia del desarrollo de otras competencias no reconocidas por ellos como la proactividad, el servicio direccionado hacia un fin, entre otros.

Informe Final F. V. 21. **CD con consolidado de resultados de la aplicación del pos test de los planes de mejoramiento personal**
F. V. 22. **Informe de análisis de resultados de la aplicación del pos test por núcleos veredales**

En las actividades de sensibilización con visitantes y la comunidad en general, se recogieron a partir de entrevistas e intercambio espontáneo, las siguientes apreciaciones:

1. Los visitantes valoran altamente el desarrollo realizado desde el Parque Ecológico en relación a la promoción del cuidado del medio ambiente y su interacción con las especies encontradas allí, además consideran a partir de la visita al Mariposario y Museo entomológico quedar más sensibilizados frente a la importancia que tienen en el ecosistema los insectos y mariposas.
2. Las personas que tuvieron posibilidad de participar de los espacios de sensibilización del juego valoraron esta estrategia como un método eficaz que retoma información de la zona, de la cultura de las personas nativas, de toda la riqueza que se encuentra en Santa Elena a nivel ambiental y el resalte de la comunidad campesina, además de los elementos que se ponen en juego para adquirir elementos que permitan hacer un Turismo Responsable.
3. Estas jornadas sirvieron como sensibilización a las personas que viven en el Corregimiento para pensar en la posibilidad de desarrollar alternativas productivas desde el turismo responsable, ante lo cual se sintieron muy motivados y esperan ser tenidos en cuenta en el desarrollo de fases posteriores del proyecto.

Para reportes anteriores Ver

Informe 3. F. V. 37. **Informe primera jornada de sensibilización en Turismo Socialmente Responsable con la Comunidad en General**
F. V. 39. **Informe Segunda jornada de sensibilización en Turismo Socialmente Responsable con la Comunidad en General**
F. V. 41. **Recomendaciones realizadas por el equipo de asesores comerciales de COMFENALCO Antioquia**

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Aspectos a Destacar del Componente de Formación a
visitantes y participantes

- ✓ 52 personas capacitadas en agro ecología y turismo socialmente responsable: 23 hombres y 29 mujeres beneficiarios del proyecto.
- ✓ 46 familias vinculadas al proyecto
- ✓ Cinco módulos temáticos en agro ecología y turismo socialmente responsable desarrollados en mas de 150 horas
- ✓ Participantes sensibilizados frente al desarrollo turístico de la región como oportunidad para el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias
- ✓ Adquisición de mayores herramientas frente a la prestación de servicios turísticos de una manera responsable
- ✓ 56 campesinos participantes de la Gira Técnica a Tolú Coveñas
- ✓ 37 jóvenes "amigos del parque" capacitados en Turismo Socialmente Responsable en un proceso que excedió las 150 horas: 15 hombres y 22 mujeres beneficiarios del proyecto
- ✓ 5 Jóvenes de la zona, 2 hombres y 3 mujeres, subvencionados por el Proyecto Viviendo el Parque, cursando el tercer semestre dice la Técnica agropecuaria y Ambiental
- ✓ 4 jornadas de sensibilización en Turismo Socialmente Responsable, realizados con la comunidad en general.
- ✓ 163 participantes de las jornadas de sensibilización el 45% hombres y 55% mujeres
- ✓ 64.018 visitantes al hotel y parque sensibilizados frente a los principios del Turismo Socialmente Responsable
- ✓ 200 ejemplares de volantes informativos del proyecto
- ✓ 500 ejemplares de plegables de presentación y avance del proyecto
- ✓ 30 personas participando de la Red de participantes del proyecto, 50% mujeres y 50% hombres
- ✓ Plan de acción de la red en ejecución y planes de acción de núcleos veredales desarrollándose

Componente 3: Fortalecimiento de Unidades Productivas

Entrega del Paquete de insumos agroecológicos

Caracterización de las Parcelas Campesinas

A la par con el proceso de identificación de los y las beneficiarias se inició el proceso de visitas a las parcelas. La primera visita correspondió al levantamiento de información específica sobre las condiciones de las parcelas. Se realizaron 56 visitas de caracterización por parte de los técnicos agropecuarios, las cuales incluyeron el análisis e identificación de potencialidades para la aplicación de insumos agro-turísticos.

La ficha de identificación de parcelas que se diligenció en este momento posibilitó obtener una información del estado de las parcelas a esa fecha, de los sistemas de producción existentes en términos de seguridad alimentaria, manejo de excedentes de producción y posibilidades turísticas, además de su proyección como unidades productivas. Estas tres categorías orientaron posteriormente el énfasis para el seguimiento, monitoreo y acompañamiento técnico.

Para reportes anteriores Ver
Informe 1. F. V. 78. Fichas de identificación de las Parcelas

Los aspectos a mejorar encontrados en relación con cada uno de estos tipos de parcelas fueron:

En la categoría de seguridad alimentaria:

Se encontró poca disponibilidad de productos agropecuarios, poca cultura de siembra y consumo de éstos; las familias en su mayoría adquirían este tipo de productos en el mercado de la zona. Las familias en su mayoría cultivaban productos de pan coger, entre los que se encontraban cidra, ahuyama y cítricos, que sin embargo, eran productos subutilizados o destinados únicamente a la alimentación para los animales.

Existía poca cultura en la producción y manejo de especies menores (gallinas, conejos, pollos de engorde, cabras), debido a la falta de conocimientos técnicos y la poca disponibilidad de espacios adecuados para su producción.

En la categoría de excedentes de producción:

El 40% de las familias tenían prácticas de comercialización de productos agrícolas como plantas aromáticas y medicinales, papa, hortalizas como la lechuga, alpiste, follajes, mora y productos extraídos del bosque como helechos, chamizos, tierra de capote, anturios, musgo, eucalipto, especies de orquídeas y cardos.

En un 95% de las parcelas visitadas no se identificaron prácticas de planificación de cultivos para la siembra y comercialización, por falta de conocimientos y de conciencia

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

frente a la reinversión de recursos, no contaban con herramientas de registro para la producción, lo cual incidía notablemente en la proyección de la producción y por lo tanto en el análisis de rentabilidad del producto.

Se evidenció poca innovación tecnológica en la producción agropecuaria, debido al desconocimiento de otras tecnologías que potencializarían la comercialización y mejorarían el precio del producto.

Algunas personas transformaban productos lácteos, conservas de mora y otros frutales; había una gran falencia en buenas prácticas de manufactura y presentación de los productos.

Fue muy evidente el papel de la mujer en la producción y comercialización de productos como figura que mantenía la tradición agrícola. Algunas mujeres elaboraban artesanías (cestería, bordados y pintura), las cuales comercializaban eventualmente sin tener mercados definidos.

En la categoría de Parcela Demostrativa:

Las parcelas poseían buena calidad de suelos (alta cantidad de materia orgánica), recursos hídricos limitados para ellos y la producción agropecuaria; se encontraba poca conciencia de producción agro ecológica, utilizaban con frecuencia productos químicos de categorías toxicológicas altas; el 65 % de las familias contaban con áreas pequeñas para la vivienda y para la producción que oscilaban entre 1000 y 6000 metros, debido a la adquisición de los terrenos que en este corregimiento se da por herencia de padres a hijos y, teniendo en cuenta que en su mayoría son familias extensas, hay una alta repercusión de esta situación en la posesión y disposición de áreas para la agricultura.

Ocho parcelas contaban con bosque nativo, lo cual influía de forma muy positiva en la producción, calidad y cantidad de agua.

Quince parcelas poseían una gran riqueza paisajística con bosques nativos, senderos ecológicos, miradores a la ciudad y otros municipios del Altiplano del Oriente Antioqueño, pero desconocían la potencialización de esta fortaleza como atractivo turístico.

A pesar de existir condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas, por las características del paisaje, las familias campesinas no reconocían en ello un potencial para el mejoramiento de sus ingresos económicos, y menos aún las posibilidades que ofrece el desarrollo de prácticas agrícolas para establecer productos agro turísticos, como las granjas demostrativas.

Vale resaltar que la mayoría de estos hallazgos estuvo en consonancia con la caracterización poblacional que se realizó durante la formulación del proyecto.

Viviendo el Parque
“Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas”
Evaluación interna

Para reportes anteriores Ver

Informe 2. F. V. 68. Informe de identificación agroecológica de las parcelas, primera visita.

Entrega del paquete de insumos a 40 familias campesinas

La UTECAF del proyecto definió hacer la entrega del paquete de insumos, posterior a la tercera visita técnica, ya que a esta época se tuvo un plan de trabajo definido para cada parcela llamado **plan de mejoramiento de la parcela**. Este plan dirigió todo el fortalecimiento a realizar en cada unidad productiva, tanto en la asesoría técnica en campo, como en la entrega del kit agro ecológico.

Para la entrega de insumos agro-turísticos se construyó una ruta de actividades que partieron del análisis caso a caso de las iniciativas presentadas por cada familia, pasando por la validación de sostenibilidad y la aprobación de cada proyecto productivo familiar presentado, hasta la compra de los insumos y la entrega zonal de los mismos.

La realización de la ruta implicó un proceso metódico y sistemático que permitió, garantizar la optimización de los insumos entregados, puesto que los proyectos construidos fueron analizados de forma particular, teniendo en cuenta las necesidades y potencialidades reales de cada familia en su unidad productiva.

Para el análisis de estos proyectos productivos se construyeron criterios de viabilidad acordes a cada nivel de fortalecimiento teniendo como base la seguridad alimentaria, de modo que para los niveles mayores aplicaran todos los criterios de los niveles precedentes.

Los criterios fueron:

- *En nivel básico – Seguridad alimentaria:* estado de legalización del predio, costo requerido para el proyecto, contrapartida de la familia, disposición y adecuación de espacios para la producción, recursos naturales disponibles para el proyecto, adaptación del proyecto en las categorías a fortalecer, producción agroecológica.
- *En segundo nivel – mejoramiento de excedentes de producción,* incluía el anterior más la implementación de procesos de transformación y canales de comercialización definidos y/o proyectados.
- *En el tercero – granja demostrativa:* incluyendo todos los anteriores, era necesario disponer de atractivos turísticos y tener la posibilidad de desarrollar un trabajo asociativo para la prestación de servicios con familias de su mismo núcleo veredal.

Como aspectos psicosociales de estos criterios de viabilidad se consideraron: organización familiar frente al proyecto, sensibilización frente al desarrollo social, conciencia ecológica y acciones de cuidado ambiental, aplicación de aprendizajes del proceso, articulación con otros aprendizajes previos, adherencia al proceso, cumplimiento de un 80% de asistencia al proceso de formación, participación en redes de apoyo social, integración del proceso al desarrollo personal, desarrollo de competencias de acuerdo al nivel en el que se ubica el proyecto productivo.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Como parte del concepto final de este análisis, se tuvo en cuenta el momento especial en el que estaba cada parcela en términos de la oportunidad y el riesgo, definición del acompañamiento técnico requerido y realización de ajustes necesarios para optimizar los recursos.

Este procedimiento permitió garantizar una relación causal entre el monto aprobado para el proyecto productivo familiar y los méritos valorados a partir de la aplicación de los aprendizajes obtenidos en la capacitación, que los y las participantes habían practicado antes de la entrega de insumos, con sus propios recursos, además de las evidencias recogidas en la asesoría de campo por parte de la técnica agropecuaria y la profesional del área social. De este modo se favorecieron proporcionalmente las propuestas que ofrecieron mayores o menores posibilidades de sostenibilidad y que estaban respaldadas con un mayor o menor compromiso por parte de los y las participantes.

Para reportes anteriores Ver

Informe 3. F. V. 62. Informe de identificación agroecológica de las parcelas, primera visita.

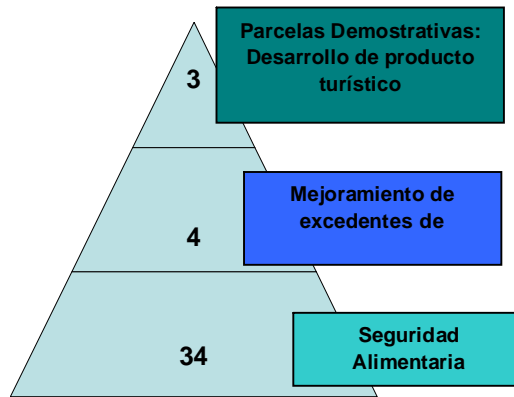
F. V. 63. Documento de criterios de viabilidad para la aprobación de proyectos productivos.

Se fortalecieron con el kit agro turístico las 41 familias participantes del proceso de capacitación. De éstas, 34 familias con insumos para mejorar sus condiciones de producción de alimentos para seguridad alimentaria, debido a que este fue el nivel en el que las familias presentaron mayores necesidades, dado que la población ha tenido una fuerte pérdida de la vocación agrícola.

Por otro lado se impulsaron 4 parcelas en mejoramiento de excedentes de producción, siendo estas familias las que han mantenido como tradición la comercialización de productos generados en sus propias fincas en diferentes zonas de la ciudad de Medellín.

Finalmente, se entregaron insumos para desarrollar proyectos turísticos a 3 parcelas, las cuales cumplían también con los dos niveles anteriores, o sea que ya implementaban acciones de siembra para seguridad alimentaria y algunos excedentes de producción y además presentaban condiciones para ofertar este tipo de servicios.

NIVELES DE FORTALECIMIENTO DE LAS PARCELAS UNIDADES PRODUCTIVAS



Vale resaltar que la entrega de la totalidad de los insumos implicó dos momentos distintos en el proyecto, en el primero se cubrieron la totalidad de las familias según los fortalecimientos aprobados, y en el segundo, aprovechando los recursos por excedentes en la monetización de la tasa de cambio, se hizo un refuerzo de insumos a las familias vigentes en el proceso de formación al último trimestre del proyecto, consistente en dotar las unidades productivas con los elementos de mayor rotación en la producción, con algunas herramientas necesarias y equipamiento para la atención a turistas en las parcelas que podían desarrollar servicios en este sentido.

El valor total de los fortalecimientos realizados a las familias que participaron del proceso de capacitación fue de €29,825.99, para la compra de los insumos en las categorías de semillas de legumbres y hortalizas, insumos para abonos orgánicos, plántulas frutales, herramientas y animales (Vacas, gallinas, cabras, conejos y alevinos), adicionalmente se invirtieron €4,320.53 en la realización de construcciones a todo costo como invernaderos, marquesina, conejares, apriscos, gallimovil, que se han estado cubriendo con los recursos de excedentes de monetización de la construcción del hotel. El total de insumos entregado a las familias fue de €34,146.52.

Para reportes anteriores Ver

- Informe 3. F. V. 65. Documento compilado de entrega de insumos por categoría.
F. V. 66. Muestra de cinco actas de entrega de insumos.
F. V. 66. Muestra de cinco actas de compromiso de buen uso del Kit agro turístico.

Para la entrega de estos fortalecimientos se levantaron actas de entrega y cada familia firmó un acta de compromiso frente al buen uso y optimización del recurso entregado, dejando por escrito la formalización de voluntades e intereses de hacer de estos una oportunidad para impulsar sus proyectos productivos.

- Informe Final F. V. 23. Muestra de actualización del acta de entrega de insumos.
F.V.M.F.6. Fotografías segundo momento de entrega de insumos.

Entrega del kit agro turístico a cinco parcelas demostrativas

Además de las granjas que tuvieron posibilidad de fortalecer sus actividades económicas con servicios y productos para el turista, el proyecto entregó insumos para mejorar las condiciones de 5 Parcelas demostrativas pertenecientes a cinco familias de la región, las cuales tenían un mayor avance en sus unidades productivas con relación a la consolidación de productos turísticos.

Tres de estas familias participaron del proceso de formación, aunque llegaron posteriormente a la identificación de beneficiarios y al inicio del primer módulo. Al finalizar el proyecto estas tres parcelas demostrativas hicieron parte de la consolidación de las rutas por las granjas, junto con las seis más del fortalecimiento mencionado en el ítem anterior.

Las otras dos parcelas fueron identificadas en las reuniones del subsector agropecuario¹³ del Corregimiento, en las cuales se reúnen los productores agropecuarios que vienen desarrollando un proceso de capacitación y organización apoyados por el Centro de Desarrollo Zonal de Santa Elena. El total de este fortalecimiento fue de €3.441,13.

El 100% de las parcelas demostrativas de forma inmediata implementaron el kit recibido ya que la definición de éste se hizo precisamente sobre las necesidades encontradas para fortalecer su unidad productiva. Con estas parcelas se completó un grupo total de 46 unidades productivas fortalecidas.

Informe Final F. V. 24. Acta de entrega de insumos para el fortalecimiento de las parcelas demostrativas.
F. V. 25. Cartas de compromiso para el buen uso de los insumos

Al finalizar el proceso, se puede comprobar un cambio significativo en las condiciones de producción y comercialización, además de verse claramente la proyección de las unidades que tienen oportunidades en el desarrollo de actividades turísticas. Sin embargo, de acuerdo con el nivel incipiente en el que se encontraban al inicio del proceso, vale destacar que se requieren mayores refuerzos para regularizar los procesos de producción, implementar innovaciones en los productos turísticos y brindar mayores herramientas a las familias para que logren articularse al cluster de turismo del corregimiento, con el producto que están ofertando.

Fortalecimiento a Venteros Semi-estacionarios

Para la entrega de los insumos en esta categoría se realizó en primer lugar la identificación del grupo de venteros semi estacionarios ubicados en la vía a Piedras Blancas, teniendo en cuenta la referenciación desde la Subsecretaría de Espacio Público, la realización de visitas domiciliarias y de dos actividades de sensibilización y reconocimiento del grupo poblacional.

¹³ Mesa de trabajo que agremia los agricultores donde estos tienen una participación social legitimada y legalizada por la mesa dinamizadora de Santa Elena

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Informe Final	F. V. 26.	Listados de asistencia de jornadas de identificación
	F. V. 27.	Muestra de ficha de identificación de las familias
	F. V. 28.	Muestra de proyectos productivos de las unidades de comercialización
	F.V.M.F.7.	Fotografías compra de insumos para los venteros semi estacionarios
	F.V.M.F.8.	Fotografías de unidades de comercialización de los venteros semi estacionarios con nueva dotación

Aspectos importantes de la identificación fueron los siguientes:

- A la fecha de identificación se encontraban 23 venteros, 13% hombres y 87% mujeres, ubicados en la vía con diferentes categorías de comercialización como fritos, dulces, plantas y flores, frutas, alimentos transformados.
- En el grupo varía el tiempo de permanencia en esta labor que oscila entre 15 años y 6 meses, lo cual legitima o no a nivel comunitario el derecho a ocupar el espacio público con fines de comercialización.
- El total de venteros venían participando del proceso de legalización como venteros del espacio público con esta Subsecretaría, esto les representaba tener el aval por la administración Municipal, lo cual esta representado en el carnet para trabajar en predios públicos sin riesgo a ser desalojados del Espacio Público donde han trabajado por grandes lapsos de tiempo.
- A este momento aún no habían sido identificados como grupo poblacional importante a ser intervenido en el desarrollo turístico de la región.

Posterior a la identificación de esta población se realizó la coordinación pertinente para realizar el fortalecimiento de sus unidades de comercialización. Se fortalecieron 23 venteros semi-estacionarios, a quienes se les entregaron insumos para sus negocios incluyendo batería para cocina, kit de lencería, kit de insumos y abarrotes y 20 de éstos con un kit de equipamiento, apropiado para implementar estándares de salubridad, conformado por una mesa y silla en acero inoxidable y dotación de uniformes y recipiente para el depósito de las basuras; en total se realizó un fortalecimiento equivalente a €8,873.93.

Como parte del proceso de articulación que el equipo de la UTECAF desarrolló para lograr la visibilización de las necesidades de los venteros semi-estacionarios tradicionales, frente al desarrollo del Parque Regional Ecoturístico Arví, se logró que a través de la subsecretaría de espacio público del Municipio de Medellín y la corporación CPREA, que estas personas y sus unidades productivas fueran incluidas como beneficiarios de la reubicación que se realizará en los amoblamientos para ventas, que tendrá el Parque Arví en los senderos ecológicos donde habrá mayor flujo de visitantes.

El 100% de los venteros semi-estacionarios hicieron uso de los insumos entregados de forma inmediata ya que este fortalecimiento consistió en la dotación de sus lugares de comercialización y materia prima básica para la elaboración de los productos que venden.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

También se contribuyó con el trabajo de la Mesa Integradora de Santa Elena¹⁴, en la cual participan algunos de los beneficiarios del Proyecto Viviendo el Parque, con la entrega de insumos para la premiación de familias y organizaciones que tuvieron una participación destacada en el evento cultural La Semana Cultural Silleterera, que se llevó a cabo en el Corregimiento durante la época de Feria de Flores del presente año.

Es de anotar que siendo la Mesa Integradora un organismo de participación de la comunidad de reciente aparición en la zona, ésta ha posibilitado una mayor injerencia de los campesinos en el destino de su comunidad en el proceso de consolidación del Parque Arví. Este es uno de los procesos que requiere más apoyo y podría constituirse como un escenario para el fortalecimiento institucional, a partir de la realización de una segunda fase del proyecto, con la perspectiva de convertirse en un medio de articulación entre la comunidad de origen y las organizaciones que participan de la Corporación Parque Regional Ecoturístico Arví.

Informe Final F. V. 29. Propuesta de Mesa Integradora de Santa Elena

3.2 Realización de visitas de acompañamiento técnico

Para la realización de las visitas de acompañamiento técnico, se contó con un plan inicial de 400 visitas, el cual fue el eje orientador del desarrollo de la asesoría técnica en las parcelas. En este plan se contempló desde la identificación de las parcelas y sus potenciales turísticos, pasando por la definición de un plan de mejoramiento viable para cada una de las unidades productivas y que les permitiera ser generadoras de productos para el autoconsumo y en mayores casos excedentes de producción para la comercialización y oferta de servicios agro turísticos.

Por lo tanto las 41 familias participantes del proyecto contaron con asesoría y acompañamiento técnico en sus parcelas de forma permanente con una regularidad mensual de acuerdo a las necesidades emergentes de las parcelas en el establecimiento de nuevos sistemas de producción.

Como parte del plan de visitas, se lograron desarrollar dos visitas más a las familias con el objetivo de fortalecer en mayor medida la planeación de siembra ya que este fue uno de los temas que se determinó dentro de los más importantes a trabajar con los campesinos para poder garantizar la producción permanente en los canales de comercialización, entre estos el mercado campesino.

Finalmente, se realizaron 67 visitas, que permitieron dejar instalado un sistema de planeación de siembra en 37 parcelas de las familias participantes. El total de visitas ejecutadas fue de 467.

¹⁴ Organismo Coordinador y Gestor de las propuestas de Desarrollo Empresarial en la zona

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Informe Final F. V. 30. Propuesta de plan de siembra
F. V. 31. Muestra del sistema de plan de siembra
F. V. 32. Informe final de plan de siembra
F.V.M.F.9. Fotografías de campesinos en definición de plan de siembra

A continuación se destacan los aspectos más relevantes de las visitas de asesoría y acompañamiento técnico:

- La primera visita tuvo como objetivo la identificación de las parcelas, resultados que se relataron en la página 38 del presente informe.
- En la segunda visita se logró empezar a verificar los efectos que estaban teniendo las capacitaciones en los campesinos, identificando algunas parcelas que habían empezado el proceso de transformación hacia la agricultura orgánica con recursos propios. Esto fue determinante para el proceso ya que permitió empezar a reconocer el avance y compromiso que adoptaban la mayoría de los participantes frente al proceso. En consonancia con lo anterior se construyó con la técnica agropecuaria el plan de mejoramiento para cada una de las parcelas, el cual orientó el proceso de asesoría técnica, seguimiento y monitoreo realizado con cada familia.
- La visita tres se inició con el establecimiento de nuevos cultivos y diversificación de la huerta a partir de los insumos con los que los participantes contaban pero desconocían su uso eficaz para la producción agroecológica; se continuó con la preparación de abonos, se implementaron cambios en las maneras de sembrar como curvas a nivel y limpia de lotes para el establecimiento de la huerta casera.
- La cuarta visita tuvo como objetivo la asesoría para el manejo y utilización de los insumos recibidos a partir de indicaciones técnicas para el buen manejo de abonos, plántulas de árboles frutales, semillas, bandejas para semilleros, kits de minerales y para el cuidado de los animales.
- La visita número cinco estuvo enfocada a monitorear el establecimiento de los nuevos cultivos con la implementación de los insumos del kit; lo que indicó que el 83% de las familias participantes se encontraban en producción a partir de las prácticas agroecológicas como la elaboración de biofertilizantes, elaboración de abonos fermentados tipo bocachi, elaboración de caldos minerales, asociación y rotación de cultivos y siembras en curvas a nivel.
- En la visita seis se encontraron parcelas diversificadas con el establecimiento de aproximadamente 20 nuevos cultivos como arveja, habichuela, amaranto, maíz, zanahoria, acelga, brócoli, coliflor, entre otras.
- La visita siete contempló el monitoreo y seguimiento de las siembras para evaluar la disponibilidad de productos para los mercados campesinos; se encontró que el 95% de los participantes, contaban con establecimiento de semilleros para continuar la siembra, era constante la ampliación del área de siembra de forma individual y en trabajo colectivo a partir de los convites veredales.
- En la octava visita se continuó con el monitoreo de la optimización y aprovechamiento en la parcela de los insumos entregados y con la asesoría y acompañamiento en la parte productiva de los cultivos para la generación y mantenimiento de los excedentes de producción.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

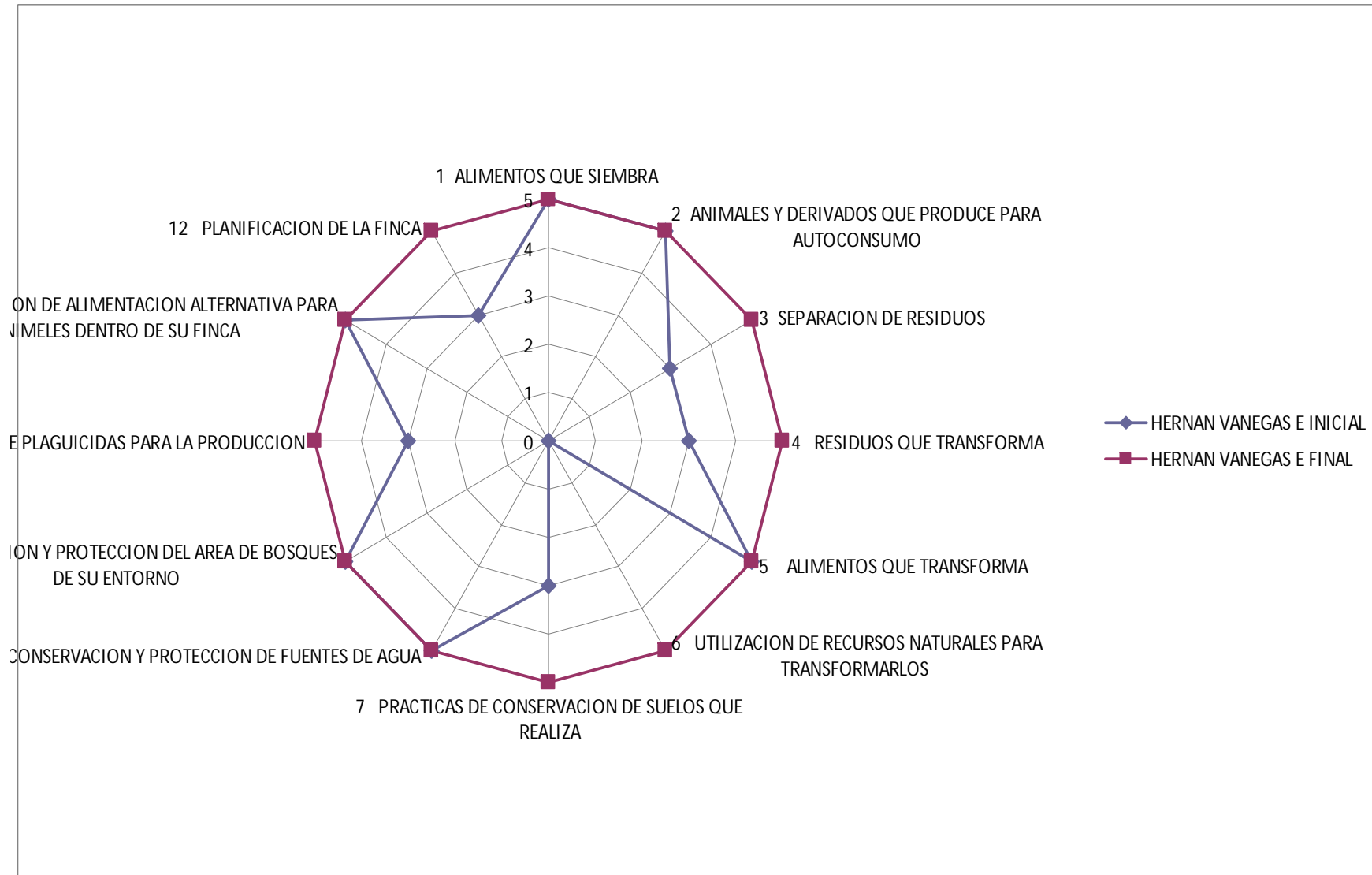
- En la visita nueve se hizo énfasis en el fortalecimiento de los registros de siembra a partir del seguimiento realizado por los campesinos y la técnica al sistema de producción de cada parcela, ya que este sistema es particular en cada uno de los contextos veredales; por lo tanto emergió la necesidad de plantear un sistema de planeación de siembra a partir del seguimiento realizado a las actividades de producción.
- La décima visita dejó establecido en cada parcela el plan de siembra que permitió el establecimiento de siembras en forma escalonada. Este resultado requirió de una asesoría pedagógica que permitiera a los campesinos trabajar con la herramienta del plan de siembras de una forma comprensible y consecuente con el uso potencial del área productiva.
- La visita 11 estuvo dedicada a la aplicación del postest del plan de mejoramiento de la parcela y del resultado de indicadores comparativos que permitieron a las familias visibilizar su avance en el proceso de mejoramiento de sus parcelas como unidades productivas, lo cual demostró el logro alcanzado por las familias.
- La última visita comprendió la devolución a cada familia de los resultados obtenidos en las parcelas a partir del proceso de acompañamiento, y la asesoría técnica articulada al informe final de cada caso y a las recomendaciones pertinentes para ser tenidas en cuenta en el mantenimiento de sus unidades productivas.

Informe Final F. V. 33. informes de visitas técnicas
F. V. 34. Consolidado de visitas de seguimiento a partir del plan de visitas
F.V.M.F.10. Muestra de comparativo en nivel de avance de las parcelas de los participantes

3.3 - Seguimiento y evaluación del componente

El seguimiento y la evaluación de este componente estuvo basado en los Planes de Mejoramiento de las Parcelas, herramienta que constó de varias etapas; en un primer momento llamado postest, la valoración del estado inicial de la parcela en relación a 12 indicadores agro ecológicos, que evaluaban la seguridad alimentaria, excedentes de producción y la granja integral; en un segundo momento se realizó la construcción del plan de acciones para el mejoramiento de la parcela, el cual incluyó la formulación del proyecto productivo familiar, posteriormente se llevo a cabo el seguimiento al plan de mejoramiento a partir de las visitas técnicas realizadas y se finalizo con la aplicación del postest. Los resultados de esta nueva aplicación de la herramienta de evaluación fueron consignados de forma particular como resultado de cada una de las parcelas, como en el siguiente ejemplo.

Viviendo el Parque
 "Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
 En Piedras Blancas"
 Evaluación interna



Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

A continuación se presentan los resultados generales rastreados desde el seguimiento y evaluación de este componente.

- La ampliación de las áreas de siembra en un 66% relacionado con un área total de siembra previo al proyecto de 13.570 metros cuadrados, en comparación con una área de siembra total de 39.770 metros cuadrados al finalizar el proyecto
- Se recupera la vocación agrícola de los participantes quienes se sintieron motivados y acompañados para retomar los saberes previos de la agricultura e incorporar nuevas tecnologías de producción agroecológica.
- El 95% de las parcelas campesinas establecieron producción agrícola suficiente para el autoabastecimiento de sus familias.
- El 65% de estas familias generó excedentes de producción para la articulación y mantenimiento de canales de comercialización local.
- El 61% equivalente a 25 parcelas de las familias fortalecidas con el paquete de insumos ecoturísticos, genera ingresos a partir de la venta de servicios de alimentación, comercialización de productos agrícolas, artesanías y alimentos transformados y la puesta en marcha de las rutas por las granjas.
- El 100% de las familias participantes del proyecto mejoraron notablemente el control fitosanitario a partir de técnicas agroecológicas como la diversificación de la parcelas, fortalecimiento nutricional del suelo con la utilización de correctivos minerales, abonos orgánicos, control biológico con microorganismos benéficos, extractos naturales entre otros.
- El 100% de las parcelas identificadas y fortalecidas para la prestación de servicios turísticos como la ruta por las granjas, obtuvo acompañamiento técnico permanente especializado en la definición de los atractivos turísticos de las parcelas y en la adecuación de las áreas de siembra como espacios pedagógicos y educativos que promueven el cuidado y preservación del medio ambiente a la vez que el mantenimiento de la vocación agrícola.
- 36 Familias con producción permanente hasta el final del proyecto establecieron un plan de siembra y un sistema de registro apropiado que les posibilita proyectar su participación en los mercados campesinos, el autoabastecimiento y la proyección de nuevas siembras para la permanencia en el mercado.

Informe Final F. V. 35. CD con sistematización de los resultados del postest del plan de mejoramiento en informes finales técnicos de cada parcela
F. V. 36. Muestra de informe final técnico de cada una de las parcelas

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Aspectos a Destacar del Componente Fortalecimiento a unidades productivas	
✓	34 familias fortalecidas con el kit agro turístico en el nivel de seguridad alimentaria, 4 familias en el nivel de mejoramiento de excedentes de producción y 3 familias en el nivel de parcela demostrativa, 41 familias participantes del proceso de formación del Proyecto Viviendo el Parque.
✓	Desarrollo de procedimientos sistemáticos para la entrega de insumos
✓	467 visitas de acompañamiento técnico realizadas a las parcelas de las familias participantes en el proyecto.
✓	36 Familias cuentan con un plan de siembra y un sistema de registro apropiado que les posibilita hacer la proyección de su cosecha.
✓	Fortalecimiento a las unidades de negocio de 23 venteros semi estacionarios ubicados en la vía a Piedras Blancas
✓	Articulación con del CEDEZO de Santa Elena y la Subsecretaria de Espacio Público en el proceso de formación con los Venteros Semi estacionarios.
✓	Fortalecimiento de cinco unidades productivas participantes de los procesos de desarrollo en el Corregimiento como parcelas demostrativas.

Componente 4: Apoyo a la comercialización

4.1 Diseño de la estrategia de comercialización y venta de servicios

Este componente, tuvo una estrategia de comercialización que le brindó una identidad propia a los productos y ventas realizados por los campesinos. Se contó con el diseño y producción de piezas publicitarias y de identificación que fueron utilizadas para apoyar el proceso de consolidación y definición de los productos a comercializar.

Entre estas piezas se destacan el logo para el proyecto que fue estampado en 100 botones de identificación, 30 camibuses para el uniforme de los prestadores de servicio en las rutas por las granjas, 60 delantales tipo paruma para los mercaderes, 30 faldones para los toldos del mercado campesino, 46 delantales para los venteros y 23 gorras, y el brochure que contempló la identificación de los productos turísticos consolidados desde el proyecto: las rutas por las granjas y el mercado campesino, con la información descriptiva de cada uno y la referenciación de personas contacto, de esta pieza se produjeron 3.500 ejemplares que quedaron a disposición de las familias del mercado campesino y las participantes de las rutas por las granjas, además de algunos ejemplares en el hotel y parque para la gestión en las venta de estos servicios.

Para las otras piezas como pendones de identificación del mercado, las bolsas, etiquetas, y adhesivos, además de la utilización del logo, se hizo un diseño de imagen para darle mayor identidad y unidad comunicacional a los productos. Se produjeron 25 pendones, 5000 bolsas de 2 kl y 5000 de 5 kl para el empaque de productos y 1000 etiquetas y 1000 adhesivos

Informe Final F. V. 37. Logo del proyecto
F. V. 38. Muestra de las piezas de identificación y comercialización de productos
F. V. 39. Ejemplar del Brochure
F.V.M.F.11.Fotografías de distintivos del componente de comercialización del proyecto

4.2 Desarrollo de actividades de comercialización

Realización de Mercados Campesinos

El desarrollo de los mercados campesinos logró constituirse como una estrategia de comercialización que se convirtió en atractivo turístico para el Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas ya que resalta la identidad de la población de Santa Elena. Es así, como el Mercado Campesino se consolidó como una estrategia que da cuenta de las costumbres de la población Selenita, de su historia, de la vocación agrícola y de la forma como se articula toda la familia en torno a la producción de la parcela.

A partir de la finalización del proyecto, y tras la realización de los primeros 11 mercados, esta actividad fue adoptada por la administración del Parque Ecológico como uno de sus atractivos. Actualmente los mercados se realizan cada quince días, y se está

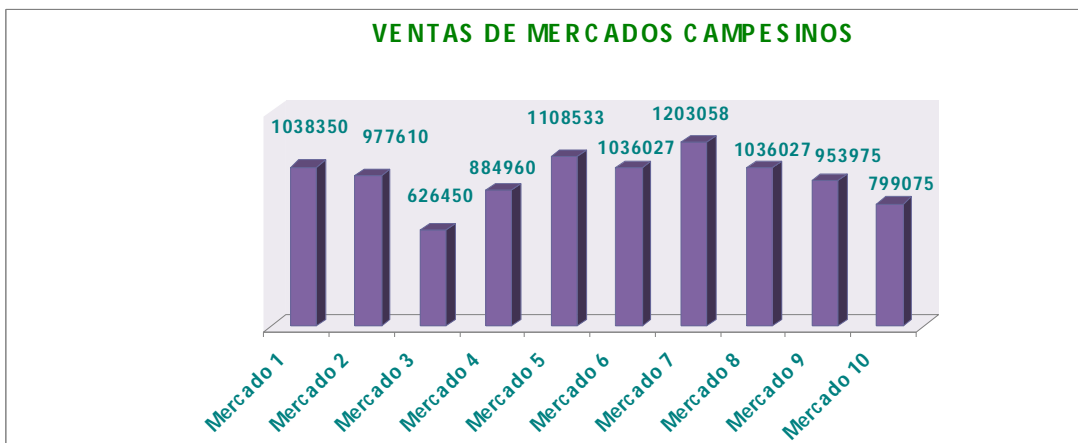
Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

contemplando la posibilidad de permanecer de forma semanal, en la medida en que se establezca la oferta de productos de las parcelas.

Para poder lograr la permanencia del mercado en el tiempo, fue necesario realizar algunas adecuaciones físicas en las instalaciones del parque, incluyendo la compra de toldos, la modificación del piso y el diseño de una cobertura adecuada. Estas adecuaciones fueron realizadas por la empresa ICP, la misma que construyó el Hotel.

Los resultados de los mercados campesinos realizados en el marco del proyecto fueron los siguientes:

- La participación regular de 23 familias campesinas capacitadas y sensibilizadas frente a la oferta de servicios turísticos dentro de los lineamientos del Turismo Socialmente responsable.
- En el primer mercado, que fue considerado una prueba piloto, se lograron establecer necesidades de cualificación de productos y servicios. Con la implementación de las estrategias de mejora monitoreadas en el trabajo con la red, se logró que en los diez mercados restantes realizados en el último semestre del proyecto, se alcanzara una venta total de €3.325,53 equivalente a 9.664.065 pesos, con un promedio de ingreso mensual adicional por familia del 42%.



- El mercado contó con una estrategia organizativa que permitió potencializar la venta de todos los productos a través de la definición de cinco categorías: verduras y hortalizas, alimentados transformados típicos de la gastronomía de la región, plantas aromáticas y medicinales, plantas ornamentales y artesanías e innovación de productos de limpieza. Esto permitió mantener un control en relación a la oferta y demanda, teniendo en cuenta el número de participantes definido por categoría.
- La realización de estos mercados campesinos se articuló desde el plan de acción de la red de participantes, lo cual permitió establecer un proceso paulatino de consolidación del trabajo de la red, al centrarlos en una actividad colectiva como principal objetivo de trabajo.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

- El desarrollo de los mercados campesinos se realizó en las instalaciones del Parque Ecológico de manera absolutamente gratuita para los campesinos, y se contó, para garantizar la permanencia durante todo el día de los mercaderes, con el transporte y alimentación necesaria, condiciones especiales con las que contaron los participantes de este mercado en comparación con otros mercados en los que participan en la zona, como lo es el Mercado Arví.
- Todos los mercados campesinos estuvieron acompañados por la UTECAF del proyecto, quienes cumplieron un papel de monitoreo y motivación para ir consolidando una propuesta de producto turístico enmarcado en principios de mercado justo y la visibilización de la tradición agrícola de comunidad como principal atractivo.
- El proceso de organización permitió que la red de participantes posicionara frente al Hotel y Parque Ecológico, la existencia del mercado como atractivo turístico. Uno de los resultados de este proceso es la compra de productos campesinos a los campesinos que hacen parte del mercado por parte de la Caja, con los cuales se continuará vinculando Comfenalco Antioquia al desarrollo de las actividades agrícolas de los campesinos de la Zona.
- Adicionalmente, cinco de las familias participantes en los mercados representaron el mercado campesino en una Feria Artesanal en el Municipio del Carmen de Viboral, que fue organizada por COMFENALCO Antioquia; esta participación les significó además de la experiencia novedosa, la generación de ingresos adicionales por familia equivalentes al 60% en la participación de esta feria.

Informe Final F. V. 40. CD con archivo de sistematización de los diez mercados campesinos
F. V. 41. Muestra de los registros de venta de dos participantes
F.V.M.F.12.Fotografías de últimos mercados campesinos

Atención a grupos turísticos

Se lograron identificar 12 parcelas con potencial turístico alrededor del paisajismo, agroturismo, etnoturismo, turismo cultural y gastronomía de la zona, sin embargo, honesto no necesariamente implicaba que todas las familias propietarias de estas parcelas estuvieran dispuestas a hacer de sus fincas un producto turístico. Finalmente, se vincularon 9 familias de estas familias, a la propuesta de construcción de Rutas por las Granjas, capacitándose y preparando sus predios para la atención a visitantes y turistas, lo que permitió definir dos rutas, entre las cuales se encuentran 3 de las parcelas demostrativas, y una parcela más, que no quedó incluida por ubicación geográfica en ninguna de las dos anteriores.

Las rutas turísticas definidas, están constituidas de la siguiente forma:

1. **Ruta de Los Vásquez:** Es una ruta que plantea el escenario del agroturismo como parte de la vivencia de 38 familias organizadas en un territorio con atractivos paisajísticos y culturales que dan cuenta de las tradiciones arraigadas en la vida de la familia Vásquez, habitantes de la vereda Mazo, a partir de las costumbres como el trabajo colectivo y solidario, la definición de actividades para el empleo del tiempo libre

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

como el juego tradicional del "tejo", el trabajo de la cestería como herencia que pasa de generación en generación, la producción de alimentos característicos de la cultura Antioqueña.

- 2.
3. **Ruta de Los Zapata:** esta ruta pone en evidencia toda la tradición silletera y la expresión de los campesinos de Santa Elena en su escenario productivo, está centrada en la producción de la flor, las verduras y hortalizas y las plantas aromáticas y medicinales, lo que brinda además la posibilidad de realizar un circuito agroecológico diverso. Está ubicada en la Vereda Barro Blanco.
4. **Parcela Demostrativa "Gran Terra":** ubicada estratégicamente respecto al desarrollo de los núcleos del Parque Ecoturístico Arví, esta granja presenta atractivos turísticos que incluyen la agricultura como parte del sostenimiento familiar, la producción pecuaria de conejos, gallinas criollas y cabras, además de la transmisión de conocimientos frente a la gastronomía de la región con "sabor a campo".

Estas familias tuvieron dentro del desarrollo de sus parcelas la oportunidad de atender grupos referidos en distintos momentos del proceso lo cual les permitió ir entrenándose y cualificándose para la atención a los turistas y en la construcción del guión de las visitas a las diferentes parcelas demostrativas.

Se atendieron 503 visitantes en las rutas durante los últimos tres meses de ejecución del proyecto, generando un ingreso mensual adicional por familia del 42%.

Es importante resaltar que estas parcelas han sido identificadas a nivel Corregimental con gran potencial para la prestación de servicios turísticos, quedando referenciados como algunas de las familias con mayor organización y definición de los productos, de cara a otros escenarios de organizaciones que trabajan en Santa Elena y el Centro de Desarrollo Zonal (CEDEZO), ésta última institución pertenece al municipio de Medellín y tiene por función potencializar las iniciativas de desarrollo productivo, por lo que será vital su acompañamiento para el mejoramiento paulatino del producto turístico de las rutas.

Como parte de la construcción realizada por el proyecto, se definió conjuntamente con los campesinos de cada ruta, un protocolo para la prestación de servicios, consignando en este documento la definición de los recorridos como producto turísticos y los términos de negociación para la prestación de los servicios ofertados.

Para reportes anteriores Ver
Informe 3. F. V. 80. Documento preliminar de identificación de las rutas

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

- Informe Final F. V. 42. Protocolo rutas por las Granjas¹⁵**
F. V. 43. DVD con video clips de visitantes a las Rutas por las granjas
F.V.M.F.13.Fotografías de construcción de protocolos con las familias participantes de las Rutas por las granjas
F.V.M.F.14.Fotografías del reportaje realizado por Caracol TV internacional a la Ruta de Los Zapata para promocionar la Feria de Las Flores 2009

Vinculación al hotel de los servicios y productos de la comunidad

La administración del Hotel y Parque Ecológico definió conjuntamente con los representantes de la mesa dinamizadora de la Red de participantes, la figura de proveedores a los mercaderes de verduras, hortalizas y plantas aromáticas libres de químicos, productos que garantizan un servicio de alimentación con mayor calidad y de mayor beneficio para los consumidores. Este acuerdo quedó ratificado en el protocolo de Mercados Campesinos donde se explicita el acuerdo realizado entre las dos partes.

El total de ventas realizado por el grupo de 18 proveedores agroecológicos al Hotel y Parque desde la organización del mercado campesino es de aproximadamente 2.300.000 pesos, ventas que se han realizado a partir del mercado o de forma independiente desde el requerimiento particular a alguno de los proveedores

Para reportes anteriores Ver

- Informe 3. F. V. 81. Acta de reunión para la definición de proveedores al hotel y parque**
F. V. 82. Fotocopias de documentos de compras a campesinos de la región

Informe Final F. V. 44. Protocolo Mercado Campesino¹⁶

4.2 Seguimiento y evaluación del Componente

Las actividades de seguimiento y evaluación a este componente se realizaron a partir de 5 reuniones posteriores a la realización de los primeros mercados, en las cuales se iban haciendo los ajustes necesarios para mejorar la instalación del mercado como producto turístico. También se acompañó por parte de la UTECAF el desarrollo de todos los mercados y se hizo seguimiento a partir de la organización de ellos como grupo, presentación de los productos y calidad de los mismos, presentación de los toldos y estrategia de venta.

Se realizó un seguimiento caso a caso de los mercaderes a cargo de la Técnica agropecuaria y la profesional del área social, quienes plantearon para cada situación recomendaciones específicas en pro de potencializar las unidades de comercialización.

¹⁵ El protocolo es un documento que formaliza la prestación del servicio de visita a las rutas a través de unos lineamientos operativos que les permite a los campesinos y a los operadores de los paquetes turísticos definir con precisión los acuerdos para la prestación de este servicio

¹⁶ El protocolo del mercado campesino es un documento que formaliza y legitima la participación de los campesinos en el mercado a partir de unos acuerdos y principios de organización interna de los participantes frente al compromiso de ser parte de este mercado institucional, a la vez que legaliza la figura de proveedores al Hotel y Parque Ecológico.

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Algunos de los aspectos más destacados en el proceso de seguimiento fueron los siguientes:

- Todos los participantes se mostraron dispuestos e interesados en seguir participando de los mercados.
- Lograron construir conjuntamente con la administración del Parque y Coordinación del proyecto, la definición de aspectos logísticos necesarios para el mantenimiento del mercado campesino.
- Reconocen el mercado no sólo como una oportunidad para vender sino para estar en contacto e interacción con los demás participantes de la red, lo cual representa un alto nivel motivacional.
- Ven el mercado como una vitrina de venta que les permite mejorar los ingresos de sus familias.
- Reconocieron todo el apoyo recibido por parte de todo el equipo del proyecto para la constitución de los mercados como un atractivo turístico permanente al interior del Hotel y Parque Ecológico.

Informe Final F. V. 45. Documento síntesis de evaluación final del mercado campesino

Por último, es importante resaltar que como parte de las actividades de acompañamiento y monitoreo de en la Rutas por las granjas, el equipo de la UTECAF realizó constantemente recomendaciones relacionadas con los cambios, ajustes y adecuaciones que habría que realizar para mejorar el guión de atención a visitantes y por ende el producto turístico. Para este último, se contó además con un equipo de apoyo de COMFENALCO Antioquia, perteneciente al Departamento de Hotelería y Turismo adscrito a la Subdirección de Servicios Sociales, quienes hicieron aportes desde su experiencia como operadores de turismo comercial, para el mejoramiento de las condiciones de operación de las rutas.

Informe Final F.V.M.F.15. Fotografías de asesoría en campo de las rutas por las granjas

Viviendo el Parque
"Fortalecimiento del Turismo Socialmente Responsable
En Piedras Blancas"
Evaluación interna

Aspectos a Destacar del Componente de apoyo a la
comercialización

- ✓ Realización de 11 mercados campesinos en el Parque Ecológico Piedras Blancas.
- ✓ 23 familias beneficiarias del proyecto, participando de los mercados con su respectivo toldo y dotación de piezas para la comercialización de sus productos
- ✓ Total de venta de los diez mercados campesinos de 9.664.065 pesos, con un promedio de ingreso aportado a las familias que participan del mercado de 420.176 pesos.
- ✓ Posicionamiento del mercado campesino a nivel del corregimiento de Santa Elena como un espacio de comercialización organizado, que integra a la comunidad en el desarrollo de estrategias para la venta de productos y desarrollo de servicios.
- ✓ Constitución de dos rutas por las granjas y una parcela demostrativa como producto turístico en la zona, con la participación de 9 las familias beneficiarias
- ✓ Gestión para la vinculación de campesinos como proveedores de verduras y hortalizas del parque y hotel